



Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /



'Knorr' apoya la lucha contra el hambre en colaboración con Banco de Alimentos

04-11-2014

Según Naciones Unidas, una de cada ocho personas no cuenta con alimentos suficientes para llevar a cabo una alimentación saludable y equilibrada. En su compromiso por la lucha contra el hambre, 'Knorr' ha puesto en marcha la campaña '1 like = 1 plato', para colaborar con Banco de Alimentos de España y WFP, el programa mundial de alimentos de la ONU.

Durante el tiempo que dure la campaña, la firma donará por cada 'Me gusta' recibido en su [página de Facebook](#), un plato de una de sus nutritivas 'Cremas de Verduras Knorr'.

'Knorr' es una marca internacional de Unilever que ofrece una gran variedad de caldos, sopas, ayudas culinarias, salsas y comidas preparadas... Tiene su origen en 1838 cuando su fundador, **Carl Heinrich Knorr**, realizó experimentos pioneros para deshidratar condimentos y vegetales para conservar su sabor y valores nutricionales.

www.unileverfoodsolutions.e