



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

'Knorr' apoya la lucha contra el hambre en colaboración con Banco de Alimentos

'Knorr' apoya la lucha contra el hambre en colaboración con Banco de Alimentos

Martes, 04 de noviembre 2014

Según Naciones Unidas, una de cada ocho personas no cuenta con alimentos suficientes para llevar a cabo una alimentación saludable y equilibrada. En su compromiso por la lucha contra el hambre, 'Knorr' ha puesto en marcha la campaña '1 like = 1 plato', para colaborar con Banco de Alimentos de España y WFP, el programa mundial de alimentos de la ONU.

Durante el tiempo que dure la campaña, la firma donará por cada 'Me gusta' recibido en su [página de Facebook](#), un plato de una de sus nutritivas 'Cremas de Verduras Knorr'.

'Knorr' es una marca internacional de Unilever que ofrece una gran variedad de caldos, sopas, ayudas culinarias, salsas y comidas preparadas... Tiene su origen en 1838 cuando su fundador, **Carl Heinrich Knorr**, realizó experimentos pioneros para deshidratar condimentos y vegetales para conservar su sabor y valores nutricionales.

www.unileverfoodsolutions.e