



Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Secciones / Webinars, ferias y congresos /



Internacionalización, soluciones creativas y nuevos formatos en Hostelco 2014

11-06-2014

La decimosexta edición de Hostelco, que se celebrará en Barcelona entre los días 20 y 23 de octubre, reunirá la más amplia oferta de equipamiento para restauración, hotelería y colectividades de empresas nacionales e internacionales.

Además de la oferta comercial de equipamiento, la próxima edición de **Hostelco** (acreditaciones con un **descuento del 50%** hasta el 15 de septiembre) propondrá diversas actividades divulgativas e interactivas cuyo objetivo es el de inspirar el cambio que el sector busca. Según la directora del certamen, **Isabel Piñol** *“hemos diseñado no sólo una exposición comercial, sino una completa plataforma de productos, conocimiento, expertise, orientación y networking al servicio de un sector que explora constantemente nuevos conceptos y vías de negocio”*.

Jordi Roure, presidente de Hostelco y de la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines, asegura que *“empieza a notarse un moderado optimismo en el sector, debido sobre todo al repunte del turismo y a la buena salud de las exportaciones. El producto español es muy apreciado en el mercado exterior tanto por su buena relación calidad precio como por su alto componente tecnológico y de diseño”*.

Nuevos espacios, premios y actividades

Una de las novedades de este año será el *Dynamic Restaurant Area* que reunirá la recreación de diversos conceptos de restauración comercial y social. Los restaurantes y la cocina serán equipados con mobiliario, decoración y equipamiento de los propios expositores de Hostelco. Por otro lado, el espacio *Trends & Innovations* se convertirá en la zona de exposición de los productos más innovadores presentados por los expositores.

Hostelco volverá asimismo a convertirse en centro de divulgación sectorial de la mano del *Hospitality industry world congress*, que reunirá en Barcelona a los más destacados expertos nacionales e internacionales del ámbito de la hotelería al que se sumarán, por primera vez, los de restauración, *fitness*, *wellness* y café.

El evento contará con diversos formatos de encuentros interactivos entre profesionales como las *keynotes*, los *lunch networking* o el servicio de *mentoring* que llevarán a cabo diversos especialistas orientando en sus negocios a los empresarios que así lo requieran.

En el marco del certamen, tendrá lugar la entrega de los premios *Hospitality industry awards* que se concederán a las empresas más innovadoras en diseño, funcionalidad, sostenibilidad y construcción. Finalmente, las actividades del Área Café y Expolimp completarán la oferta del evento.

Aumento de la presencia internacional

En estos momentos, el porcentaje de empresas extranjeras que ya han confirmado su presencia en Hostelco es superior al del mismo periodo de contratación de la convocatoria de 2012. El incremento se debe sobre todo al especial interés que están mostrando las empresas italianas, seguidas por las alemanas, mientras el número de firmas procedentes de UK, Turquía o Portugal se mantiene estable. *“Aunque nuestro mercado natural sea España y Europa”* afirma Isabel Piñol *“nuestra campaña comercial se extiende en zonas con economías emergentes como Oriente Medio, Latinoamérica, Norte de África y Asia. Esto es posible gracias a un nuevo equipo comercial que participa en las más importantes ferias internacionales de hostelería para explicar tanto a los expositores como a los buyers potenciales cuáles son las grandes ventajas y oportunidades que ofrece Hostelco”*.

Fòrum Gastronòmic, el aliado perfecto

Hostelco y Fòrum Gastronòmic se celebrarán simultáneamente con el objetivo de sumar recursos para crear la mayor plataforma internacional de la industria gastronómica que incluirá toda la cadena de valor del sector, desde el equipamiento hasta la elaboración del producto.