



Restauracióncolectiva  
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /



## Innorway Ibérica lanza 'Rizzati', una marca de chocolates y productos naturales y sin gluten

20-03-2018

La compañía Innorway Ibérica apuesta por el mercado 'sin gluten' con la marca 'Rizzati', y lo hace de la mano de la *Associació Celiàcs de Catalunya*, a quien se ha asociado para poder llegar al consumidor celiaco y sensible al gluten no celiaco, aportándole las máximas garantías de seguridad alimentaria.

Bajo la nueva marca se comercializan chocolates y otras especialidades sin gluten, sin aceite de palma y ecológicas, teniendo como base de trabajo en la producción, las nuevas tendencias y procesos de nueva generación en I+D+I. Estos conceptos conducen a conseguir productos naturales, orgánicos, de muy alta calidad, y en constante mejora dentro de un marco de trabajo regulado por las normas de calidad internacionales. Tal como afirman los responsables de la marca *"nuestra experiencia nos enseña a que solo los productos elaborados y preparados de forma completamente natural mantienen los sabores originales y completos"*.

Según Innorway *"nuestro compromiso es aportar bienestar y seguridad alimentaria en la dieta diaria de personas celiacas e intolerantes al gluten, sin que tengan que renunciar a unas excelentes propiedades organolépticas"*.

Por su parte **Olga Cuesta**, presidenta de la *Associació Celiàcs de Catalunya*, afirma que *"estamos encantados de que Innorway haya reconocido la necesidad de ofrecer productos sin gluten de calidad, facilitando al colectivo celiaco nuevas opciones gourmet, y se haya asociado con nosotros, desde donde les ofreceremos la información y asesoramiento sobre las necesidades del colectivo"*.

La cartera de productos de 'Rizzati' está integrada por referencias como fruta confitada, fruta confitada chocolateada, distintas elaboraciones y formatos de chocolate, trufas, cremas de chocolate o de pistachos, chocolate a la taza, o sus versiones de recetas típicas de Ferrara, el 'Pampapato' y la 'Tenerina', producto que se engloba en su familia de bollería.

En una primera etapa, Innorway Ibérica, liderada por **Jorge García Jane**, va a estructurar la comercialización de la gama 'Rizzati' a través de distribuidores y tiendas especializadas en producto *gourmet*, así como a través del canal de la restauración

y hoteles. Además, trabaja igualmente en su introducción en terceros mercados.