

Digital marketing manager



Funciones: Gestionar los contenidos de marketing en las plataformas digitales que actualmente está desarrollando la empresa. Apps y portales de cada una de las divisiones de la compañía (B&I, Educa y Sanidad). Realizará seguimiento de resultados y de los elementos de contenido. Actuará como *key user* en el departamento y realizará el desarrollo, mantenimiento y la actualización de los contenidos de documentos y material necesario para la formación y comunicación interna y externa. *Digital Signage* en centros cliente de las diferentes divisiones. Puesta en marcha, encargo de plantillas, gestión de contenidos, eventos, etc. y soporte a los gestores de los centros. Gestión de la relación con los proveedores externos actuales y búsqueda de nuevos *partners* con desarrollos digitales. Webs y portales de marcas. Proyectos relacionados, en cuanto a plataformas, formatos de contenidos, arquitecturas y sistemas de seguimiento y medición de KPI's. Apoyo en el desarrollo y adaptación interna de nuevas plataformas digitales creadas por el grupo Elior.

Empresa: [Serunion](#).

Lugar de trabajo: Barcelona.

Requisitos: Formación superior en *digital marketing* y/o *project management*. Experiencia mínima de 4 años. Nativo digital, familiarizado con todas las herramientas digitales y su constante evolución. Conocimiento profundo de las nuevas tendencias y mejores prácticas digitales Experiencia en coordinación de proyectos multi-departamentales y con terceras empresas, tanto clientes como proveedores. Fuerte experiencia utilizando analíticas y métricas para obtener información y resultados a reportar. Google Analytics, etc.

Se ofrece: Contrato indefinido a jornada completa.

Más información: [Digital Marketing Manager](#).