



Area manager

Area manager

Funciones: Elaboración de presupuestos, análisis de desviaciones, cierre mensual y provisiones. Supervisión de APPCC, PRL y demás protocolos. Supervisión planes de mantenimiento de las instalaciones. Organización, gestión y administración del personal. Reclutamiento y selección de personal. Seguimiento y análisis del servicio y del personal para evaluar la satisfacción del cliente. Detección de necesidades de formación y planificación. Facturación, revisión de precios y menús para la renovación del servicio. *Reporting* de compras para el cierre de inventarios.

Empresa: Spring Professional Sales & Marketing para empresa de restauración colectiva.

Lugar de trabajo: Madrid.

Requisitos: Estudios de diplomatura o FP de grado superior en hostlería. Experiencia mínima de 5 años en un puesto similar.

Se ofrece: Contrato indefinido a jornada indiferente.

Más información: [Area manager](#).