



Area manager



Funciones: Elaboración de presupuestos, análisis de desviaciones, cierre mensual y provisiones. Supervisión de APPCC, PRL y demás protocolos. Supervisión planes de mantenimiento de las instalaciones. Organización, gestión y administración del personal. Reclutamiento y selección de personal. Seguimiento y análisis del servicio y del personal para evaluar la satisfacción del cliente. Detección de necesidades de formación y planificación. Acciones de fidelización y asesoramiento: Jornadas gastronómicas, eventos especiales, demostraciones de nuevos productos y/o servicios. Análisis cuenta de explotación y control de costes.

Empresa: Spring Professional Sales & Marketing.

Lugar de trabajo: Madrid.

Requisitos: Estudios de diplomatura. Experiencia mínima de 5 años en un puesto similar.

Se ofrece: Contrato indefinido a jornada indiferente.

Más información: [Area Manager](#).