



Restauración Colectiva

*El portal de referencia para los profesionales del sector*

Te encuentras en Inicio / Secciones / Jornadas, ferias y congresos /

Hostelco invitará a más de 400 compradores estratégicos nacionales e internacionales

## Hostelco invitará a más de 400 compradores estratégicos nacionales e internacionales

Miércoles, 29 de noviembre 2017

**Ratificando su apuesta por la internacionalización y para fomentar el negocio y la apertura de las empresas del sector a nuevos mercados, Hostelco refuerza sus acciones para atraer a compradores estratégicos internacionales y amplía su radio de acción a países del Norte de África como Marruecos, Argelia y Túnez, además de invitar a los que operan en los principales países europeos.**

Hostelco organizará en el marco de su próxima edición encuentros entre las empresas expositoras y los *buyers* invitados al salón que proceden de más de 400 empresas, 120 de ellas internacionales de Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, U.K, Marruecos, Argelia y Túnez, todos ellos países considerados clave para el sector por el dinamismo de sus mercados. Tanto los compradores internacionales, principalmente importadores, como los distribuidores nacionales operan en los sectores del equipamiento, maquinaria y accesorios para hostelería. A estos colectivos se sumarán además los representantes de 80 cadenas hoteleras, de restauración y colectividades.

Los encuentros se gestionarán a través de una herramienta de *matchmaking on line* que se proporcionará gratuitamente a expositores y compradores para organizar de forma directa y eficaz los encuentros B2B con las firmas de su interés. Las reuniones tendrán lugar en el stand de las empresas expositoras de Hostelco contactadas por los compradores.

*“Este año –afirma Arantxa Segurado, directora de Hostelco– además de invitar a los ‘hosted buyers’ de los diferentes países europeos que representan el mercado natural del sector, hemos querido extender la acción al Norte de África por ser una de las zonas de mayor potencial gracias a las grandes inversiones que se están realizando actualmente en el ámbito de la hostelería en esta región. El objetivo es dinamizar los contactos entre profesionales nacionales e internacionales para promover el networking e impulsar los negocios del sector en los mercados exteriores”.*

Hostelco, organizado con la colaboración de Felac, se celebrará con Alimentaria del 16 al 19 de abril de 2018. Ambas ferias ocuparán la práctica totalidad del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, es decir cerca de 100.000m<sup>2</sup> netos. La celebración conjunta de Hostelco y Alimentaria supondrá una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero al presentar tanto a la distribución como al canal horeca la oferta más completa y transversal del mercado nacional e internacional.

– [Encuentra esta y otras convocatorias en nuestra ‘Agenda’.](#)

### Noticias Relacionadas

- [Los ‘Hostelco Awards’ incluyen como novedad una categoría específica para colectividades](#)
- [Hostelco 2018 consolida su crecimiento y apuesta por la innovación y la internacionalidad](#)
- [Hostelco y Alimentaria se celebrarán a la vez para crear una gran plataforma para la hostelería](#)