



## Hostelco confirma la reactivación del mercado de la hostelería en la *Barcelona Hosting Week*

27-10-2016

Entre los pasados 23 y 26 de octubre se celebró la decimo octava edición de Hostelco, la segunda de la *Barcelona Hosting Week* formada por el propio salón Hostelco, *Fòrum Gastronòmic* y el *Congreso de Restauración Colectiva* que, con tan solo dos ediciones, se ha consolidado como la cita anual del sector de las colectividades.

**Jordi Roure**, presidente de Hostelco y de la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Felac), ha declarado que *“el sector ha recuperado vigor y en la feria se ha notado claramente el cambio de tendencia, incluso más de lo previsto. Se han expuesto más novedades que nunca, y esto ha atraído a nuevos perfiles de compradores que han destacado sobre todo por su alta calidad. Los expositores están satisfechos por las ventas y contactos realizados, y como presidente y profesional de este sector comparto plenamente las buenas sensaciones que nos deja esta edición de Hostelco”*.

En esta edición 2016 Hostelco y la *Barcelona Hosting Week* han contado con los productos de 560 empresas -un 11% más que en 2014- el 28% internacionales procedentes sobre todo de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), Turquía y Portugal. A esta gran oferta se le ha sumado la calidad de sus visitantes, con más de 5.700 compradores estratégicos nacionales e internacionales, cifra que ha superado con creces las previsiones. Todos ellos han sido contactados y seleccionados directamente por el salón por tratarse de profesionales con alto potencial de compra y poder de decisión, como distribuidores nacionales e internacionales, importadores de equipamiento, instaladores, agentes, delegados y expertos en servicios técnicos.

Según **Arantxa Segurado**, directora de Hostelco *“estamos francamente satisfechos con los resultados de esta edición de salón, en la cual hemos conseguido revertir las proporciones de visitantes, aumentando en casi 20 puntos porcentuales los profesionales procedentes de todo el territorio español. Esto hace que el salón se confirme como líder nacional y referente internacional de un sector que está experimentando un repunte significativo”*.

En esta convocatoria han destacado las novedades en maquinaria y equipamiento, que demuestran las grandes inversiones en I+D+i del sector que busca máquinas cada vez más sostenibles, inteligentes -gracias a la incorporación sistemas IOT- y eficientes. Hostelco ha acogido asimismo más de un centenar de actividades divulgativas, formativas y de *networking*, así como diversas demostraciones que han conseguido un alto nivel de afluencia de público.

A falta del número definitivo de visitantes, se calcula que más de 50.000 profesionales habrán pasado por la BHW, el 11% internacionales, procedentes sobre todo de Italia, Portugal, Francia, Alemania y Marruecos.

### **Noticias Relacionadas**

- 'La restauración social es un segmento vital y es hora de darle la visibilidad que se merece'
- Hostelco, Fòrum Gastronòmic y el congreso de colectividades en la Barcelona Hosting Week
- El Congreso de Restauración Colectiva, 2016 se consolida como la cita anual del sector