



Grupo Vips vende el 49% de Starbucks España a Starbucks Coffee Company

03-09-2013

Grupo Vips (a través de Sigla S.A.) -socio de Starbucks desde el año 2001 para operar y desarrollar en exclusiva la marca en España y Portugal- ha anunciado hoy que ha firmado un acuerdo con Starbucks Coffee Company para la venta del 49% de la sociedad Starbucks Coffee España a Starbucks EMEA, subsidiaria de Starbucks Coffee Company. Esta transacción no tendrá ningún impacto en las operaciones diarias de la marca en nuestro país, que continuarán siendo lideradas por Grupo Vips. Tampoco afectará a la gestión de Starbucks Portugal cuya propiedad permanece al 100% en manos de Grupo Vips.

La operación provee al Grupo Vips de los recursos necesarios para acelerar la implementación de su Plan de Transformación. Con esta transacción, el Grupo refuerza su posición financiera, a la vez que se facilitan las inversiones para la actualización de los conceptos de todas sus marcas y en especial de Starbucks España.

El anuncio refleja la confianza de Starbucks y Grupo Vips en el futuro de la marca en España y en su valiosa alianza a largo plazo. "Este acuerdo es una muestra más de la sólida relación de confianza que existe entre Grupo Vips y Starbucks", destacó el consejero delegado del grupo español Enrique Francia. "Fortalece al Grupo de cara al futuro y nos permite seguir centrados en ofrecer a nuestros clientes los más altos niveles de calidad y las mejores experiencias".

Kris Engskov, presidente de Starbucks EMEA, destacó que "Grupo Vips está gestionando la marca Starbucks con gran éxito a pesar de la coyuntura económica adversa en el mercado español. Esta inversión es una muestra de nuestra continua confianza en Europa, en España y en el Grupo Vips, con el que mantenemos una muy buena relación desde hace ya mucho tiempo."

La asociación entre el Grupo Vips y Starbucks comenzó en octubre de 2001. Starbucks España opera 82 tiendas repartidas entre Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla que dan trabajo a más de 1.150 partners (denominación interna de los empleados de Starbucks).

En 2012, la compañía cerró el ejercicio con una facturación de 51,7 millones de €, lo que supone una caída del 4,5% frente al año

anterior. A pesar de la situación económica desfavorable y su impacto en el consumo y el sector de la restauración, Starbucks España continúa mejorando sus magnitudes consiguiendo un EBITDA positivo en el último ejercicio (5,5 millones de €).

www.grupovips.com