



## Grupo Vichy Catalán se adentra en el mercado de los espumosos con 'ViñaCHY'

13-11-2013

Después de convertir el agua en 'objeto de deseo', y después de transformar el agua mineral natural carbónica en un 're-fresco' saludable... el Grupo Vichy Catalán da un paso más y convierte el agua en vino con 'ViñaCHY', una nueva categoría dentro del mercado del vino, un lanzamiento que viene a confirmar y reforzar la senda que el grupo tomó a finales de 2012 hacia una clara apuesta por la innovación, la investigación y, sobre todo, la diversificación.

'ViñaCHY' nace de la unión de los mejores vinos de Bodegas Casa de la Viña y de la genuina Vichy Catalán; y se erige como una sorprendente y refrescante gama de espumosos de baja graduación (7% volumen de alcohol), irrumpiendo en el sector con vocación de convertirse en una nueva categoría dentro del mundo del vino.

'ViñaCHY' es absolutamente innovador y genuino por ser el único espumoso del mundo elaborado con Vichy Catalán, por lo que lleva los valores intrínsecos de las burbujas saludables; pero también por estar elaborado con una selección mesurada y selecta de las mejores uvas de Casa de la Viña; además, es un producto que desde la innovación, revaloriza el sector del vino y busca ser la puerta de entrada a la incorporación de nuevos consumidores.

'ViñaCHY' se distingue por su carácter refrescante, alegre y jovial; por poseer una fina y elegante burbuja; por ser una bebida ligera y chispeante; y por su baja graduación.

- 'ViñaCHY' Blanco (elaborado con Chardonnay, Sauvignon Blanc, Macabeo y Vichy Catalán).
- 'ViñaCHY' Rosado (elaborado con Petit Verdot, Tempranillo y Vichy Catalán).
- 'ViñaCHY' Tinto (elaborado con Merlot, Tempranillo y Vichy Catalán).

Se trata de tres espumosos sorprendentes y llenos de matices, ideales para conjugar con aperitivos y comidas ligeras, para compartir en pareja o con amigos. Y es que, 'ViñaCHY' se antoja como la bebida perfecta para amenizar tertulias o refrescar momentos joviales.

'ViñaCHY', nace con proyección internacional, y se podrá encontrar tanto en el canal alimentación (hipermercados, supermercados y grandes superficies), como en tiendas especializadas (bodegas o tiendas gourmet), sin olvidar, que tendrá una importante presencia en el segmento hostelería/restauración.

'ViñaCHY' se revela como una sorpresa para un sector que, aunque no exento de novedades, siempre valora la innovación. Así lo han reconocido prestigiosos enólogos y sumilleres, como **Julio Cayuela Tormo**, presidente de la Escuela Española de Sommeliers y Vice-Presidente Internacional de la European School for Sommeliers. Para este reconocido experto en vinos, 'ViñaCHY' *"tiene una estructura equilibrada en su paso en boca que recuerda más a un tierno beso primaveral que a un tinto de medio cuerpo. Una armonía de vino de baja graduación, espumoso de fina burbuja, pensado para un público joven, activo, actual y buscador de sensaciones con amplios matices, especialmente de frutalidad, aromas suaves y chispeantes en el paladar y un gusto de agradables sensaciones en boca"*.

El Grupo Vichy Catalán, cuyos orígenes se remontan al año 1881 en el municipio de Caldes de Malavella (Girona), está presente en más de 35 países de los cinco continentes, y con la nueva marca 'ViñaCHY' espera aumentar su presencia internacional.

[www.grupovichycatalan.es](http://www.grupovichycatalan.es)