



Gerente de centro



Funciones: Gestión del presupuesto asignado a los diferentes eventos, así como a los objetivos finales de la compañía. Gestión del equipo de trabajo, contratación de personal y coordinación del mismo. Resolución de incidencias, fomentando la adecuada consecución de los eventos creados por diferentes clientes. Atención al cliente.

Empresa: Spring Professional Sales & Marketing.

Lugar de trabajo: Pamplona.

Requisitos: Estudios de diplomatura relacionados con la gestión (área administrativa, económica, etc.). Experiencia mínima de 5 años. Conocimiento de inglés.

Se ofrece: Contrato a jornada completa.

Más información: [Gerente](#).