



## Gerente de centro

Gerente de centro

**Funciones:** Gestión del presupuesto asignado a los diferentes eventos, así como a los objetivos finales de la compañía. Gestión del equipo de trabajo, contratación de personal y coordinación del mismo. Resolución de incidencias, fomentando la adecuada consecución de los eventos creados por diferentes clientes. Atención al cliente.

**Empresa:** Spring Professional Sales & Marketing.

**Lugar de trabajo:** Pamplona.

**Requisitos:** Estudios de diplomatura relacionados con la gestión (área administrativa, económica, etc.). Experiencia mínima de 5 años. Conocimiento de inglés.

**Se ofrece:** Contrato a jornada completa.

**Más información:** [Gerente](#).