



Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Gemüsering sigue sumando iniciativas para definir un modelo empresarial justo y sostenible

Gemüsering sigue sumando iniciativas para definir un modelo empresarial justo y sostenible

Miércoles, 28 de abril 2021

Siguiendo el camino de definir un modelo empresarial de futuro, Gemüsering Iberia ha recibido la autorización de la CCPAE (*Consell Català de la Producció Agrària Ecològica*) para distribuir producto ecológico. En la misma línea de desarrollar políticas basadas en la sostenibilidad social y medioambiental, Gemüsering ha firmado un acuerdo con Esade Creapolis.

Gemüsering Iberia, proveedora de fruta y verdura fresca, y de cuarta y quinta gama para colectividades, ha recibido por parte del CCPAE (*Consell Català de la Producció Agrària Ecològica*) la conformidad y autorización para la comercialización y distribución de producto ecológico. Esto supone un impulso más hacia sus políticas de responsabilidad, enfocadas a dar respuesta a todas las necesidades de los clientes. Gemüsering, comprometida con el medioambiente y la sostenibilidad, se convierte así en un vehículo para que agricultores y productores, puedan acercar sus productos al consumidor final.

La agricultura ecológica combina las mejores prácticas ambientales y el uso óptimo de recursos para producir alimentos sin emplear productos químicos sintéticos, conservando la fertilidad de la tierra y protegiendo el medioambiente; por otra parte, con los productos eco y de proximidad, el consumidor busca mejorar su experiencia de consumo consciente y sensible a las repercusiones de sus hábitos.

Colaboración con Esade Creapolis

Por otra parte, Esade Creapolis y Gemüsering han firmado un acuerdo de colaboración y transferencia para el desarrollo de políticas en materia de sostenibilidad, economía circular y eficiencia energética.

Tal como comenta **Jesús Peinado**, gerente de Gemüsering Iberia, *“Esade Creapolis nos ayudará a acelerar nuestra respuesta a la crisis climática y liderar un proyecto de valor para la sociedad, mediante la comprensión de los desafíos, la adopción de buenas prácticas, la co-creación e innovación con expertos y las alianzas en el ecosistema. Nuestro objetivo es ayudar a crear un impacto positivo en el medioambiente y plantear nuevos modelos de negocios circulares, eficientes y sostenibles para obtener un retorno claro”*.

Gemüsering está en un momento de transformación buscando definir un modelo empresarial de futuro que integre palancas de transformación como la sostenibilidad y la digitalización, que aporten valor añadido a sus clientes y a la sociedad en general.

Contacta con [Gemüsering Iberia](#) o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- [Gemüsering fomenta la economía circular a través del sistema de retorno de sus cajas](#)
- [“Estos tiempos requieren adaptarte y ser muy generoso, con los demás y contigo mismo”](#)
- [¡Estoy harto... hasta las narices!](#)
- [‘Fresh and Friends’, la nueva propuesta de comida saludable para oficinas, de Gemüsering](#)