Fundación Ausolan lanza la campaña ‘Derecho a una alimentación saludable y sostenible’

Viernes, 23 de septiembre 2022

La Fundación Ausolan ha puesto en marcha –a través del proyecto educativo Ausolan– y en colaboración con Nutrición Sin Fronteras, una campaña educativa en los centros escolares. El objetivo es concienciar a la población y facilitar pautas saludables y sostenibles a la hora de alimentarse de una forma sana, segura, sabrosa.

Esta iniciativa surge en el contexto del proyecto Stop hambre de Fundación Ausolan bajo el nombre ‘Derecho a una alimentación saludable y sostenible’. La campaña está dirigida a alumnos – de entre 8 y 12 años – familias y profesores de primaria; y se desarrollará en los centros escolares durante todo el curso escolar 2022 – 2023.

Articulada sobre tres grandes bloques , salud, sociedad y entorno, las distintas acciones versarán sobre *“conocer la realidad nutricional y de conservación de los alimentos, identificar en la compra aquellos alimentos ultraprocesados y sus alternativas saludables y más económicas, sensibilizar sobre el desperdicio alimentario, o conocer el origen de los alimentos y la importancia de priorizar la compra de productos de proximidad”*, señalan desde Fundación Ausolan.

Los hábitos alimentarios en la infancia

El equipo del proyecto educativo Ausolan, consciente que durante la infancia se adquieren la mayor parte de los hábitos que nos acompañan durante el resto de la vida, *“queremos que los niñ@s y jóvenes de hoy aprendan las bases de una alimentación saludable y sostenible ya que, mañana, serán los adultos que decidirán qué alimentos incluir en su dieta y consumir, una elección clave que beneficiará al territorio y al conjunto de la sociedad”*.

El plan para el primer trimestre comenzará en octubre con un bloque dedicado a la salud donde se hablará del azúcar en los alimentos, la importancia de leer bien las etiquetas, los productos refinados o cómo conservar los alimentos para evitar el desperdicio.

A través de diferentes dinámicas durante el tiempo del comedor escolar y acciones complementarias para acompañar en casa, se buscará dar a conocer la realidad nutricional que tienen diversos alimentos y ayudar en la elección más saludable y sostenible.

Contacta con **Ausolan** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Notícias Relacionadas

- La Fundación Ausolan ayuda a más de 2.000 personas en su primer año de funcionamiento
- Fundación Ausolan y BCC lanzan un concurso gastronómico que implica a jóvenes y mayores
- Ausolan acreditada como ‘Km 0’ a través de la Red Española de Alimentación Responsable
- ‘Innova Recetas by Ausolan’, recetas clásicas adaptadas a los nuevos tiempos