



Fira trabaja para retomar la actividad tras el verano y ayudar en la reactivación económica

27-05-2020

Fira de Barcelona trabaja con el objetivo de poder retomar tras el verano la actividad ferial y convertirse así en motor de la reactivación económica. Con esta perspectiva se está elaborando un protocolo específico para aplicar las máximas medidas de seguridad y prevención de cara a trabajadores, expositores, visitantes y organizadores de los salones. En algunos casos se contempla una nueva conceptualización ferial con modelos híbridos, que combinen participación virtual y presencia física.

Como consecuencia de las circunstancias tan excepcionales que estamos viviendo, Fira de Barcelona, al igual que la mayoría de organizaciones feriales internacionales, ha tenido que replanificar su calendario de eventos con la finalidad de concentrarlos en el último cuatrimestre de este año; es el caso de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week (VBBFW), Bizbarcelona, Liber, Náutico, FoodTech o Alimentaria y Hostelco, que se sumarán a otros ya previstos inicialmente para estas fechas.

Pero, más allá de la planificación de un nuevo calendario, la prioridad es celebrar los distintos salones con las máximas garantías de seguridad y prevención de cara a los participantes en sus eventos. Un objetivo que en algunos casos contemplará una nueva conceptualización ferial con modelos híbridos, que combinen la participación virtual y la presencia física, como es el caso, por ejemplo, de la VBBFW, ofreciendo una nueva experiencia y la posibilidad de llegar a un mayor número de personas.

El director de Fira de Barcelona, **Constantí Serrallonga**, ha asegurado que *“la institución trabaja con la perspectiva de reanudar la celebración de salones a partir de septiembre, adoptando nuevos formatos y las medidas de prevención necesarias con el objetivo de volver a ser motor económico y dar apoyo a las empresas en un momento de gran complejidad para todos”*. Serrallonga añade que *“nuestra prioridad es retomar la actividad en un entorno seguro y provechoso para todos los participantes con el objetivo de que su asistencia a un evento contribuya a relanzar su negocio y networking”*.

Acondicionamiento de espacios y aforos

En este sentido, con la finalidad de adaptar sus instalaciones al nuevo contexto, la institución está elaborando, con el asesoramiento

de acreditados consultores y expertos médicos, un ambicioso protocolo de actuación con medidas de seguridad y prevención, pensando tanto en las propias directrices que marquen las autoridades, como en los trabajadores, expositores, visitantes, organizadores, proveedores y asistentes a sus eventos, sobre todo en los de carácter profesional (B2B), de características muy específicas y diferenciadas respecto a otro tipo de actividades masivas.

Entre otras cuestiones, figurarán el acondicionamiento de espacios, regulación de flujos de visitantes y de aforos, controles de salud, higiene, distanciamiento físico, desinfección y limpieza de zonas comunes y stands, información y apoyo sanitario, sistemas específicos de acreditación y organización de los servicios de restauración.

Igualmente, la institución ha participado activamente en la definición de las recomendaciones internacionales de actuación para garantizar la salud y seguridad de los asistentes a ferias y exposiciones con organismos que tienen un destacado papel en el sector, y de los que Fira de Barcelona es miembro, como EMECA (*European Major Exhibition Centres Association*) y UFI, asociación internacional de la industria ferial; así como con la Asociación de Ferias de España (AFE) con quien trabaja para concretar con las autoridades pertinentes un protocolo de actuación general en el país.

Noticias Relacionadas

- Fira Barcelona pospone la celebración de Alimentaria y Hostelco por el coronavirus
- Organic Food Iberia & Eco Living Iberia aplazados definitivamente hasta el 2021
- La Asociación Española de Hostelería Hospitalaria pospone su congreso hasta 2021