

Te encuentras en Inicio / Secciones / Jornadas, ferias y congresos /

Fira de Barcelona y Expo Guadalajara se alían para celebrar Hostelco en México en mayo de 2025

Fira de Barcelona y Expo Guadalajara se alían para celebrar Hostelco en México en mayo de 2025

Miércoles, 04 de septiembre 2024

Fira de Barcelona y Expo Guadalajara han firmado un acuerdo para celebrar la primera edición de 'Mexico Hospitality Expo powered by Hostelco' en mayo de 2025. El evento pretende impulsar el sector de la hostelería en México y Centroamérica, reuniendo a cerca de 250 empresas en un espacio de 20.000 m². El salón contará con áreas dedicadas a equipamiento, tecnología, alimentos y más, junto con actividades y congresos sobre innovación, sostenibilidad y oportunidades de negocio.

El 'Salón internacional del equipamiento para la hostelería, restauración y colectividades' que organiza *Fira de Barcelona* cruza el Atlántico y celebrará una edición en México del 6 al 8 de mayo de 2025 gracias al acuerdo firmado entre Fira de Barcelona y Expo Guadalajara, el mayor operador ferial del país centroamericano. Con el nombre de 'Mexico Hospitality Expo powered by Hostelco', el evento prevé reunir a cerca de 250 empresas del sector hotelero, de restauración y cafetero en un espacio de 20.000 m² en el recinto de Expo Guadalajara.

Organizado por *Fira de Barcelona* y Expo Guadalajara, la primera edición de Mexico Hospitality Expo powered by Hostelco nace con el objetivo de impulsar el sector de la hostelería tanto en México como en Centroamérica reuniendo en un mismo espacio las novedades en equipamiento, productos, servicios y actividades.

El salón se presentó en julio en una rueda de prensa en Expo Guadalajara que contó con la participación de **Luis Roberto Arechederra**, secretario de Desarrollo Económico de Jalisco, **Vanessa Pérez**, secretaria de Turismo de Jalisco, **Juan Enrique Suárez**, presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México, y **Luis Isaías Salazar**, presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara, entre otras autoridades.

Según el director de Negocio Internacional de Fira de Barcelona, **Ricard Zapatero**, "gracias a la alianza con Expo Guadalajara exportamos nuestra experiencia y un modelo de éxito de uno de nuestros salones más emblemáticos, con el objetivo de contribuir a internacionalizar negocios y abrir nuevas oportunidades en el sector y, especialmente, a todos los expositores y colaboradores de Hostelco para establecer relaciones comerciales con los mercados mexicano y centroamericano, dos de los más dinámicos del entorno".

El evento, que tiene previsto ocupar 20.000 m², contará con seis áreas: 'Fully Equipped' (equipamiento, maquinaria y accesorios); 'Atmosphere' (interiorismo, decoración, textil, mobiliario y bienestar); 'Coffee, Bakery & Pastry' (café, bar, panadería, pastelería, heladería y equipamiento); 'Setting' (paramiento y servicio de mesa); 'Tech' (tecnología y entretenimiento) y 'Food Provisions' (comida, utensilios y suministros).

'Mexico Hospitality Expo powered by Hostelco' también dispondrá de una zona congresual donde se realizarán ponencias dirigidas a expositores y visitantes con temáticas relacionadas con las tendencias actuales del *hospitality*, gestión de negocio y sostenibilidad. Asimismo, dado que el sector está experimentando cambios significativos, con la innovación como eje principal, se diseñará un espacio destinado a los nuevos negocios y *startups* para fomentar el talento basado en el ecosistema emprendedor.

Actividades y negocio

Por lo que respecta al programa de actividades, se prevén propuestas experienciales que inspiren y aporten conocimiento a los profesionales del sector. En este sentido, 'The Horeca Hub Live Solutions' será un espacio que ofrecerá demostraciones de cocina, degustaciones y charlas sobre la industria del *hospitality* y restaurantes y 'Coffee Bakery & Pastry Taste & Talks' reunirá talleres, demostraciones y conferencias dirigidos a profesionales de los sectores cafetero, panadero y pastelero.

Con el objetivo de generar oportunidades de negocio tanto a nivel nacional como internacional, el salón organizará un programa de *hosted buyers* y *vip buyers* mediante el cual se invitarán a profesionales internacionales de alto nivel con capacidad de compra. Asimismo, se implementará una plataforma *online* para concertar citas entre los expositores y compradores invitados.

La sostenibilidad será uno de los ejes principales del salón que impulsará iniciativas para promover la economía circular, la reducción de residuos y el reciclaje, así como la donación de excedentes alimenticios a entidades sociales.

Hostelco: más de 40 años en la vanguardia

Es uno de los eventos referentes en España y en Europa dedicado al equipamiento y la maquinaria para la restauración, hostelería y colectividades que organiza Fira de Barcelona desde el año 1981. El pasado mes de mayo, Hostelco celebró su 21ª edición, junto con Alimentaria, el 'Salón internacional de alimentación, bebidas y *food service*', y reunió a 108.000 profesionales, un 25% internacionales, provenientes de 120 países.

Noticias Relacionadas

- [El nuevo espacio de colectividades organizado en A&H supera, con nota, la primera edición](#)
- [HIP abrirá las puertas de su novena edición entre el 10 y 12 de marzo y prevé 50.000 visitantes](#)
- [Auténtica 2024 congregará en Sevilla a los profesionales de la distribución, retail y horeca](#)
- [Gastronomic Forum Barcelona cuenta ya con el 80% del espacio expositivo reservado](#)