



## Eurofred desarrolla una política medioambiental para compensar sus emisiones de CO2

06-02-2017

Eurofred es la primera empresa española que compensa el 100% de sus emisiones de CO<sub>2</sub> y la única de su sector que las calcula y reduce. Un compromiso con el medio ambiente que se reforzará a lo largo de 2017 con una estrategia orientada a que todas sus oficinas e instalaciones, en los ocho países donde opera, sean energéticamente eficientes.

Hace tres años Eurofred se propuso borrar su huella de carbono y puso en marcha una estrategia orientada a reforzar y hacer realidad este compromiso. En este objetivo, la firma utiliza las herramientas que facilitan el Ministerio de Agricultura y la Generalitat de Catalunya para calcular, reducir y compensar. La primera herramienta permitió calcular las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por la actividad de Eurofred en 2014: flota comercial, cadena logística, oficinas, etc., que en 2014 emitieron 500 toneladas de CO<sub>2</sub>. Para compensarlas, se plantaron 16.000 árboles en octubre de 2015 en Montserrat (Barcelona), en un área de 30.000 m<sup>2</sup>, devastada por incendios forestales, una tarea que, además, dio empleo a trabajadores de la zona en riesgo de exclusión social. Este año, para compensar las emisiones generadas en 2015, se va a realizar otra plantación en Alicante, que reforestará con especies locales en otra área devastada por el fuego, empleando también a trabajadores de la zona en riesgo de exclusión social.

### Sostenibilidad 360°

En los últimos años Eurofred ha puesto en marcha diferentes iniciativas para reducir y compensar su huella de CO<sub>2</sub> entre las que destacan la renovación de su flota de vehículos diesel y gasolina por otra formada por vehículos híbridos, la instalación de luces led en las oficinas, reciclado de materiales... *“Todas las actividades empresariales emiten CO<sub>2</sub> a la atmósfera—explica Nathalia Acevedo, directora de Comunicación de Eurofred—, es algo muy difícil de evitar, pero si es posible hacer tres cosas que minimizan este impacto: calcular el CO<sub>2</sub> que se emite, reducir el volumen de estas emisiones y compensarlas, y es lo que Eurofred está haciendo”.*

Para 2017, la compañía se ha marcado un nuevo objetivo *“conseguir el tercer sello del Mapama (Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente), el sello Reduzco”,* añade Acevedo. Todas estas iniciativas orientadas a la sostenibilidad, la

eficiencia y la reducción de la huella de CO<sub>2</sub> se completan con una oferta comercial que utiliza maquinaria con gases refrigerantes 'menos' contaminantes, *ecofriendly*, en sus distintas líneas de producto, reduciendo así las emisiones indirectas. Por ejemplo, en la línea de horeca destaca la utilización del CO<sub>2</sub> como gas refrigerante, que tiene un impacto mínimo en el medio ambiente.

### **Sostenibilidad certificada**

Recientemente, el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente concedió a Eurofred la certificación como empresa que compensa sus emisiones de CO<sub>2</sub>, y hace meses le otorgó también el sello de 'Cácululo'. Actualmente, el objetivo de la empresa es superar la tercera fase del sello del Mapama: 'Reducido', demostrando la reducción de las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera de los últimos cuatro años.

También recientemente Eurofred recibió el certificado de 'Acords de voluntaris' de la oficina catalana del cambio climático de la Generalitat de Catalunya que reconoce la realización de acciones voluntarias de empresas e instituciones dirigidas a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

[www.eurofred.es](http://www.eurofred.es)