



Electrolux Professional repite por novena vez como proveedor tecnológico de Madrid Fusión

12-01-2020

Electrolux Professional vuelve a estar presente en Reale Seguros Madrid Fusión 2020, el congreso que ha convertido estos días, en la capital mundial de la gastronomía y que acogerá a más de 300 profesionales del sector llegados de los cinco continentes. Todos los profesionales que visiten el stand de la firma pueden participar en el sorteo de una cena para dos personas en el Restaurante Santceloni del chef **Óscar Velasco** (stand nº 14.1C130B).

Esta edición edición, en la que el congreso alcanza su mayoría de edad, se celebra bajo el lema 'Cocina esencial, la sencillez meditada'. Y lo hace con más contenido, con un nuevo escenario -los pabellones 14 y 14.1 de Ifema- con más superficie expositiva (al contar con más de 18.000 m²) y con Electrolux Professional como proveedor tecnológico. De este modo, y por noveno año, Electrolux Professional se reafirma como el aliado perfecto para las cocinas profesionales de los mejores chefs.

Las 'soluciones todo en uno' por las que apuesta la compañía, se están poniendo a prueba durante la cita gastronómica por los chefs más destacados del mundo. Entre ellas destaca la línea 'SkyLine', una nueva gama de hornos y abatidores de alto rendimiento que ahorra tiempo y dinero en las elaboraciones mientras promete unos resultados de cocción impecables. Basándose en la dualidad entre tecnología inteligente y diseño centrado en las personas, los equipos *cook & chill* de la gama 'SkyLine' consiguen que el flujo de trabajo en las cocinas profesionales sea más ágil gracias a la tecnología 'SkyDuo', una conexión fluida e intuitiva entre equipos. Además, estos equipos son los únicos del mundo que cuentan con certificación de cuatro estrellas en ergonomía y facilidad de uso; y que garantizan una reducción del desperdicio de los alimentos sin comprometer la calidad final del plato. Se trata de equipos que se anticipan a las necesidades de los cocineros profesionales.

Electrolux Professional ha escogido este congreso gastronómico para presentar, oficialmente en España, su nuevo logo y marca. Esta nueva identidad posiciona a Electrolux Professional como marca distinta a la de consumo Electrolux, con el objetivo de convertirse en el socio referente del comercio mundial para la industria hostelera. Está previsto que la nueva marca comience a operar en la bolsa de valores el primer trimestre de 2020.

Electrolux Professional ofrece soluciones de cocina, bebida y lavandería a usuarios profesionales. Nuestros equipos inteligentes y nuestra red mundial de servicios hace la vida laboral a nuestros clientes más sencilla y provechosa. Con 11 plantas de producción y 10.000 técnicos de servicio, en más de 140 países, dirigimos nuestro negocio de una forma sostenible. En 2018, Electrolux Professional obtuvo un volumen de venta global de 8,7 billones SEK y contó con 3.500 empleados.

Contacta con **Electrolux** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- 'SkyLine' de Electrolux Professional, hornos y abatidores conectados para mejor rendimiento