



Te encuentras en Inicio / A fondo / Un poco de todo /

El vending cautivo crece un 6,3% y genera una facturación de 680 millones de euros

## El vending cautivo crece un 6,3% y genera una facturación de 680 millones de euros

Jueves, 17 de octubre 2019

**El mercado de vending creció un 2,2% en 2018, hasta situarse en 2.325 millones de euros, favorecido por el buen comportamiento de la demanda y la ampliación del parque. Las máquinas de bebidas y alimentos generaron unos ingresos de 1.330 millones de euros, un 4,7% más que el año anterior, siendo el segmento cautivo el que más creció, alcanzando un valor de 680 millones de euros. El vending público registró un crecimiento más bajo, penalizado por la negativa evolución de las máquinas de tabaco.**

Según el [Observatorio Sectorial DBK Informa](#), los ingresos generados por las máquinas expendedoras mantuvieron una evolución positiva en 2018, continuando con la tendencia de los ejercicios anteriores. Así, el valor total de las ventas alcanzó los 2.325 millones de euros, un 2,2% más que en el ejercicio anterior. El buen comportamiento de la demanda de alimentos y bebidas en este tipo de máquinas y la ampliación del parque máquinas, que llegó a alcanzar las 523.000 unidades, permitieron el crecimiento de las ventas.

Las máquinas de tabaco generan la mayor parte de los ingresos, con un peso del 43% sobre el mercado total. Así, la cifra de negocio se situó en 995 millones de euros, retrocediendo un 1% respecto a 2017.

Las máquinas de bebidas y alimentos obtuvieron unos ingresos conjuntos de 1.330 millones de euros, cifra que se incrementó un 4,7%. Las ventas del parque de bebidas calientes y de alimentos sólidos y mixtas fueron las que experimentaron el mejor comportamiento, con crecimientos cercanos al 6% en cada caso. Por su parte, las máquinas de bebidas frías facturaron un 2,6% más, evolución condicionada por las menores temperaturas alcanzadas en el período estival.

Por tipo de ubicación, el segmento cautivo alcanzó un valor de 680 millones de euros, lo que supuso un 6,3% más que la cifra contabilizada en 2017. Por su parte, el vending público, que facturó 1.645 millones, registra un crecimiento más bajo (+0,6%), penalizado por la negativa evolución de las ventas de las máquinas de tabaco.

Respecto al mercado de venta de máquinas expendedoras, creció un 7,1% en 2018, hasta situarse en 90 millones de euros, continuando el proceso de renovación y ampliación del parque por parte de los operadores de vending.

En los próximos años el mercado de vending mantendrá tasas de variación positivas, gracias principalmente al buen comportamiento previsto de las ventas de las máquinas de bebidas y alimentos. Así, se esperan tasas de variación situadas en torno al 2% para el mercado total.

En el sector operan unas 1.700 empresas explotadoras con un parque superior a las cinco máquinas, las cuales coexisten con un amplio número de operadores de menor tamaño. De esta forma, la oferta se caracteriza por una alta fragmentación, reuniendo en 2018 los cinco primeros operadores una cuota conjunta de mercado del 12%.

DATOS DE SÍNTESIS, 2018.



### Noticias Relacionadas

- [El 35% de los menores españoles tiene obesidad o sobrepeso y el 64% no hace ejercicio](#)
- [El 49% de los consumidores utiliza el vending por no disponer de tiempo suficiente](#)
- [Las empresas gestoras de residencias para mayores encadenan cuatro años de crecimiento](#)
- [El reconocimiento y la visibilidad, la revolución pendiente de la restauración colectiva](#)

El vending cautivo crece un 6,3% y genera una facturación de 680 millones de euros