



El mercado del catering de aviones y el de alta gama cae entre el 72 y el 75% en 2020

04-05-2021

La facturación derivada de la prestación de servicios de catering se ha cifrado en poco más de 2.500 millones de euros en 2020, lo que supone un 32,5% menos que en el ejercicio anterior. Aunque todos los segmentos de actividad se han visto muy afectados por pandemia, el estudio de Dbk concluye que los ingresos del catering de colectividades (socio-sanitario, enseñanza y empresas) han disminuido un 26%, mientras que los segmentos de transporte aéreo y catering de gama alta han caído más del 70%.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa, el valor del mercado español de catering registró una caída del 32,5% en 2020, situándose en 2.520 millones de euros. La actividad se vio fuertemente penalizada por el impacto de las medidas implementadas para hacer frente a la crisis sanitaria de la Covid-19.

Por segmentos de actividad, el que más ha caído ha sido el del servicio en los aviones. Las limitaciones a la movilidad han provocado un intenso deterioro del tráfico aéreo de pasajeros, lo que ha dado lugar a una caída del valor de los servicios de **catering a bordo** de cerca del 75%, descendiendo la cifra de negocio por debajo de los cien millones de euros.

El segundo segmento más perjudicado ha sido el **catering de alta gama**, alterado también por las limitaciones para la celebración de eventos profesionales y particulares, registrando un descenso del 72% en sus ingresos.

El **catering de colectividades** (el estudio contempla socio-sanitario, enseñanza y empresas) experimentó un retroceso del 25,8%, hasta situarse en 2.375 millones de euros, suponiendo el 94% del total del mercado.

Dentro de este segmento, destaca el peso del subsegmento de demanda sanitario, que incluye hospitales y residencias, el cual representó el 44% del negocio de colectividades y cuya facturación disminuyó un 22,5% en 2020. Por su parte, los ingresos de los subsegmentos de enseñanza y empresas contabilizaron descensos más acusados, próximos al 30% en ambos casos.

El número de empresas dedicadas a la actividad de catering se redujo notablemente en 2020 como consecuencia de la fuerte caída

de la demanda. La mayor parte son empresas de pequeña dimensión, si bien el sector está liderado por un reducido número de compañías y grupos de gran tamaño que ocupan una sólida posición en el mercado a escala nacional.

Así, los cinco primeros operadores reunieron cerca de la mitad del valor total del mercado en 2020, participación que se situó por encima del 60% al considerar a los diez primeros.

Datos de síntesis 2020

Image not found or type unknown



Noticias Relacionadas

- La restauración colectiva reclama apoyo ante la bajada de facturación y el incremento de costes
- La Covid provoca caídas entre el 35% y el 75% en hostelería y colectividades
- El número de usuarios de servicios de asistencia a domicilio crece un 70% en 10 años
- El sector de restauración social y colectiva podría reducirse a la mitad en 2020