



El turismo de salud crece, en facturación y pacientes, a un ritmo del 20% anual

02-02-2016

Fitur ha organizado por segundo año *Fitur Salud*, un área especializada en el turismo de salud que viene a demostrar el gran potencial de negocio que representa el sector. Hospitales, balnearios y centros de dependientes tienen en nuestros vecinos europeos, de emiratos árabes o Rusia fundamentalmente, un importante nicho de clientes que abre las puertas a nuevas oportunidades.

Tras el éxito de la edición anterior, Fitur, *Feria internacional de turismo* (Madrid, del 20 al 24 de enero), ha organizado por segundo año un área especializada en turismo de salud y dividida en tres espacios: área de expositores, zona dedicada a la negociación y un espacio académico. El espacio ha reunido importantes hospitales especializados en la atención de pacientes extranjeros, balnearios, centros de dependencia y turoperadores especializados, así como aseguradoras y destinos de turismo de salud. Al igual que el año pasado, la edición ha sido un éxito, se ha duplicado el espacio y número de empresas participantes, y se han traído 14 compradores de once países diferentes para propiciar el cierre de acuerdos que generen negocio en el próximo año.

Crecimiento tanto en facturación como en volumen de pacientes

El turismo de salud crece en España a un ritmo del 2% anual, tanto en facturación como en volumen de pacientes, y se estima que este sector ha movido en el país más de 500 millones de euros en 2015, una cifra poco significativa si se tiene en cuenta que el sector genera en el mundo más de 75.000 millones de euros.

Los datos dados por el presidente de Spaincares, **Íñigo Valcaneras**, son buenos porque *“se ha mantenido un crecimiento”*, sin embargo, *“España, de momento, cuenta aún con una parte pequeña del negocio; hablábamos de 500 millones de euros, cuando creemos que debemos estar entre los tres o cuatro países que mayor negocio capturen. Pensamos que España tiene todo el potencial para ser uno de los países que lideren a nivel mundial el turismo de salud”*, señala en una entrevista a Europa Press. Los países líderes en turismo de salud son Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, además de otros países con sistema de salud no tan reputados como Israel o Turquía.

Spaincares es una alianza estratégica de los sectores del turismo y la salud en España. El Clúster Español de Turismo de Salud nació con el doble objetivo de posicionar España como un referente en el mercado y atraer flujos de pacientes hacia nuestros centros sanitarios. *“Uno de nuestros objetivos es atraer pacientes internacionales a nuestro país y generar negocio para las industrias de la salud y el turismo en un ejemplo genuino de cooperación intersectorial”, afirma Valcaneras. “España reúne todos los requisitos para ofrecer una propuesta de valor muy competitiva en este sector”. Valcaneras confía en que el año 2016 sea el año del turismo de salud en España.*

Hospitales, balnearios y centros de dependientes

Los hospitales especializados en la atención de pacientes extranjeros, balnearios, centros de dependencia y turoperadores especializados, así como aseguradoras y destinos de turismo de salud, son algunas de las áreas más destacadas del sector. “Existen distintos mercados que tenemos que segmentar. Los balnearios tienen una amplia demanda en países como Alemania o Francia con gran cultura termal; y los centros de dependencia, por ejemplo, en los países nórdicos donde el 20 por ciento de la población es mayor de los 65 años”, afirma el presidente de Spaincares.

Asimismo, “los hospitales tienen una mayor oportunidad en población de los países árabes y Rusia donde se demandan tratamientos de elevada complejidad como oncología o cirugía cardíaca. Además, existe una demanda de tratamientos menos complejos como es la cirugía estética con un gran mercado en la población europea”.