



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / A fondo / Mercado / informes /

El sector sociosanitario recupera mercado, según el último estudio de Dbk

©GMA_Ristorazione

El sector sociosanitario recupera mercado, según el último estudio de Dbk

Miércoles, 09 de marzo 2016

Como todos los años Dbk ha publicado la actualización de su informe 'El mercado de la hostelería y colectividades' del que se desprende que en 2015 todos los segmentos han retomado la senda del crecimiento. El sector hotelero fue el que experimentó un mayor crecimiento (+6%), situándose a continuación el de hospitales privados (+4%). Las residencias crecen un 1% tras tres años de caídas.

Según el último estudio del Observatorio Sectorial Dbk de Informa, del 'Mercado de hostelería y colectividades' experimentó un favorable comportamiento en 2015, como consecuencia de la mejora de la coyuntura económica, el crecimiento del nivel de empleo, el aumento del consumo de los hogares y el dinamismo de la demanda turística. El informe incluye el análisis de los segmentos de la restauración sociosanitaria -hospitales y residencias-, catering -servicios de comida gestionados por un operador externo-, restaurantes y hoteles.

El sector de las residencias reactiva su economía tras tres años de caída

El volumen de negocio de los hospitales privados no benéficos superó los 6.700 millones de euros en 2015, con un incremento aproximado del 4%, similar al registrado en el año anterior. Por su parte y tras tres años de caída, la facturación de las empresas gestoras de residencias para la tercera edad experimentó una suave reactivación, creciendo un 1%, hasta el entorno de los 4.100 millones.

Por su parte, el mercado de catering creció cerca de un 3% en 2015, gracias sobre todo a la recuperación del segmento de colectividades, que había caído de forma significativa en los dos años anteriores.

El incremento del número de clientes y del gasto medio por visita permitió que el mercado de restaurantes creciera un 3% en 2015, hasta superar los 20.700 millones de euros. Por su parte, el sector hotelero se mantuvo como el de mayor dinamismo en 2015, como consecuencia de la recuperación de la demanda nacional y el mantenimiento de un favorable comportamiento del turismo extranjero. Así, el valor del mercado se situó en torno a los 12.950 millones de euros, un 6% más que en el año anterior.

Hoteles y clínicas privadas prevén el mayor crecimiento

Las perspectivas de crecimiento de la actividad económica permiten anticipar que el mercado de hostelería y colectividades mantendrá un positivo comportamiento a lo largo del bienio 2016-2017. Los sectores de establecimientos hoteleros y clínicas privadas son en los que se prevé un mayor crecimiento, pudiendo alcanzar tasas de variación cercanas al 5% anual.

El mercado de hostelería y colectividades en su conjunto sigue caracterizándose por una marcada atomización, si bien presenta una tendencia de progresiva concentración de la oferta, motivada por la realización de operaciones de compra de empresas, el cese de actividad de numerosas compañías y la reducción del número de establecimientos o centros.

El mercado de restaurantes es el más atomizado, toda vez que las diez principales empresas únicamente reunieron en 2014 el 9% del volumen de negocio total. Esta participación conjunta se eleva hasta el 28% y 22% en los sectores de hoteles y residencias para la tercera edad, respectivamente, y al 52% en los de hospitales privados no benéficos y catering.

