



©Depositphotos.

La comida rápida crece a doble dígito por tercer año consecutivo, supera los 5.300M de euros

07-05-2024

La facturación de los establecimientos de comida rápida superó los 5.300 millones de euros en 2023, lo que supuso un 11% más que en el ejercicio anterior. Las ventas en mostrador acapararon el 74% de la facturación total, tras crecer un 12%, tasa situada algo por encima del 9% contabilizado por los ingresos del servicio *delivery*. Destaca la facturación de hamburgueserías que llega cerca de los 3.200 millones de euros.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa, el valor del mercado de comida rápida se situó en 5.330 millones de euros en 2023, lo que representó un crecimiento del 10,9% respecto a 2022, tras los aumentos registrados del 27% en 2021 y del 22% en 2022.

La prolongación del crecimiento de los pedidos para llevar y entregar a domicilio, la superación de los niveles de consumo en sala previos a la pandemia y el incremento de los precios permitieron que la facturación mantuviera una evolución muy positiva.

Las ventas en mostrador generaron 3.930 millones de euros, lo que supuso un 11,6% más que en 2022. Por su parte, el servicio *delivery* moderó su crecimiento en 2023 respecto a los ejercicios precedentes, incrementándose un 8,9%, hasta los 1.400 millones de euros (el 26% del negocio total).

Por tipo de establecimiento, las hamburgueserías mantuvieron un comportamiento muy dinámico (+12,4%), hasta los 3.175 millones de euros. Las pizzerías, con unos ingresos de 840 millones, y las bocadillerías, con 545 millones, contabilizaron tasas de crecimiento más moderadas, situadas en el 7% y 4,8%, respectivamente. Por su parte, el grupo de otros establecimientos incrementó su facturación un 14,1%, cifrándose en 770 millones de euros.

Tras varios ejercicios con crecimientos del mercado superiores al 10%, es previsible que en los próximos años se registre una tendencia de desaceleración, en un contexto de debilidad del consumo privado y contención de los precios.

Respecto a la oferta de establecimientos, a lo largo de 2023 continuó aumentando, hasta alcanzar los 5.820 locales al cierre del año, registrándose la apertura de puntos de venta por parte de cadenas ya operativas y la creación de nuevas enseñas.

El sector presenta un alto grado de concentración en torno a un número reducido de grandes cadenas, las cuales cuentan con un amplio número de locales repartidos por toda la geografía española. De esta forma, las cinco primeras cadenas en función del número de locales reunieron en 2023 algo más del 50% de la oferta total de establecimientos, mientras que en términos de facturación las cinco primeras cadenas reunieron el 74,5% del mercado total.

Datos de síntesis

Image not found or type unknown



Fuente: Observatorio Sectorial DBK de INFORMA.

Noticias Relacionadas

- La industria de alimentación y bebidas frena el crecimiento pero conserva el empleo
- Los ingresos de la distribución alimentaria en España y Portugal volverán a crecer en 2023
- La alimentación plant-based gana terreno en España, según el estudio europeo Smart Protein
- Los principales sectores de hostelería y colectividades completan su recuperación