



### Datos del mercado, 2014

– Número de empresas .....	960
– Número de empleados .....	56.000
– Número medio de empleados por empresa.....	58
– Mercado (mill. euros).....	3.160
Colectividades .....	2.665
Gama alta.....	243
Transporte.....	252
– Crecimiento del mercado	
% var. 2014/2013 .....	+1,9
% var. 2015/2014 (previsión) .....	+2,8
– Concentración (cuota de mercado conjunta en valor)	
Cinco primeras empresas (%) .....	39,0
Diez primeras empresas (%) .....	51,8

## El mercado del catering remonta gracias a los colectivos de sanidad y enseñanza

13-05-2015

**La mejora de la coyuntura, el mantenimiento de la tendencia de subcontratación del servicio de comida en colectivos como los de sanidad y enseñanza, y el aumento del número de viajeros en avión y en tren han impulsado el crecimiento del volumen de negocio. Se estima que la facturación sectorial crecerá alrededor de un 3% en 2015.**

Tras las caídas de los dos años anteriores, el volumen de negocio derivado de la prestación de servicios de catering repuntó en 2014, favorecido por el mejor comportamiento de la actividad en algunos de los principales sectores clientes. Así, el valor del mercado experimentó un aumento del 1,9%, hasta los 3.160 millones de euros, lo que contrasta con la caída del 2% del año 2013. Son datos que se extraen del último estudio de Dbk sobre el sector del catering, hechos públicos esta semana.

La mejora de la coyuntura y el mantenimiento de la tendencia de subcontratación del servicio de comida en algunos colectivos, como los de sanidad y enseñanza, impulsaron el crecimiento en el segmento de colectividades. Así, la facturación se situó en 2.665 millones de euros en 2014, un 2,1% más que en 2013, año en el que cayó un 1,3%.

Por segmentos de demanda, los de sanidad y enseñanza fueron los que registraron una mejor evolución en el mercado de colectividades, con tasas de crecimiento del 2,8% y 2,3%, respectivamente.

Los segmentos de catering aéreo y ferroviario se vieron favorecidos por el aumento del número de viajeros en ambas modalidades de transporte. Su facturación conjunta se situó en 252 millones de euros.

En un escenario de mejora de la coyuntura económica, reactivación del consumo e inversión empresarial, el mercado de catering prolongará a lo largo del bienio 2015-2016 la tendencia de recuperación iniciada en 2014. Se estima que la facturación sectorial crecerá alrededor de un 3% en 2015, situándose en el último año en torno a 3.250 millones de euros.

En 2014 operaban en el sector unas 960 empresas, las cuales generaban un volumen de empleo de alrededor de 56.000 trabajadores. Ambas cifras se han reducido en los últimos años como consecuencia de las operaciones de compra y fusión de

empresas, así como por el cierre de algunos operadores.

La estructura empresarial se caracteriza por la existencia de un alto número de operadores de pequeña y mediana dimensión, que coexisten con un reducido número de grandes empresas. Más del 80% de las empresas que operan en el sector cuentan con una plantilla de menos de 100 trabajadores, mientras que el 16% dispone de una plantilla de entre 100 y 500 empleados, y solo 19 de ellas emplean a más de 500 trabajadores.

El grado de concentración empresarial es alto, principalmente en los segmentos de catering para colectividades y transporte. Los cinco primeros operadores reunieron en 2014 una cuota conjunta sobre el mercado total del 39%, porcentaje que se incrementó hasta el 52% al considerar a los diez primeros.