



Te encuentras en Inicio /



Miguel Arias Cañete anunció que el gasto de los españoles en alimentación, tanto dentro como fuera del hogar, ascendió en 2012, a 100.678 millones de euros. ©Magrama.

El consumo extradoméstico de alimentos cae un 4,1% y alcanza los 33.044 mill. de €

26-03-2013

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama), Miguel Arias Cañete presentó a principios de marzo, los datos del consumo alimentario en España en 2012; datos que recopilan los trabajos del *Panel de consumo alimentario*, del *Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario*, y del estudio sobre las *Variables de consumo extradoméstico*.

Según el estudio presentado por el Magrama, el gasto de los españoles en alimentación, tanto dentro como fuera del hogar, ascendió a 100.678 millones de euros en 2012, una cantidad, que si bien supone un descenso del 1,3% con respecto a 2011, es menor que en el ejercicio anterior, donde se constató una disminución del 1,8%.

De este total, un 33% corresponde a gasto extradoméstico, cuya cifra total de ventas en 2012 cae un 4,1% y cierra con un gasto de 33.044 millones de euros. Este resultado viene marcado por el descenso de ventas, visitas y del *ticket medio* por comensal en comidas y cenas, que se sitúa en 4,84 euros, un 1,2% menos con respecto al año anterior. El estudio se ha elaborado en base a la percepción de los consumidores y de los operadores del sector.

Del estudio se extrae también que el mayor gasto, 16.290 millones de euros, se realiza en los restaurantes con servicio de mesa, seguidos de los establecimientos de autoservicio, servicio rápido o en barra, que asciende a 10.160 millones de euros y la cantidad restante, 6.592 millones de euros en las máquinas, hoteles, transporte, ocio nocturno o conveniencia.

Analizando los productos consumidos fuera del hogar, se detecta un incremento en el queso (+5,8%), jamón y embutidos (+5%), carnes frescas como el caballo, venado o jabalí (+3,80%), fritos (+3,40%) y arroces (+3,40%). Frente a ello desciende el consumo de cereales, pollo, porcino, pasta y helados.

En relación con las bebidas aumenta el consumo de agua de grifo (+3,20%) y vino (+0,80%) y disminuye la demanda de agua

mineral, infusiones, café y bebidas sin gas.

Consumo alimentario en los hogares

La cesta de la compra en los hogares españoles experimentó en 2012 un incremento de un 0,2% con respecto al año anterior, con un gasto total de 67.634 millones de euros, un 67% del gasto total. Un crecimiento que, según ha indicado el Ministro, se ha ralentizado con respecto a los años anteriores por dos factores determinantes como son *“la estabilización de la población, que anteriormente crecía a un ritmo importante; y por la propia crisis, que provoca una contención del gasto y lleva al consumidor a realizar una compra más racional”*.

En cuanto a las tendencias por grupos de alimentos se destaca la importancia de los productos frescos en los hogares, que suponen el 42,7% del volumen consumido y el 45% del presupuesto total. *“En concreto, la carne concentra el mayor presupuesto dentro del hogar, con un 22,7%, mientras que las frutas, hortalizas y patatas frescas son los alimentos que alcanzan mayor volumen en la cesta de la compra, constituyendo el 28,6%”*.

Los estudios realizados también detectan un crecimiento en el consumo de alimentos de primera necesidad, como la fruta fresca (+2,7%), el pan (+1,2%), los huevos (+1%), la carne (0,8%) y los derivados lácteos (+0,7%).

En el capítulo de bebidas se comprueba una disminución generalizada en el consumo del hogar, exceptuando los vinos y espumosos sin Denominación de Origen, que aumentan en un 3,6% en volumen y un 7% en valor; la cerveza, con un incremento del 3,5% en volumen y del 2,2% en valor; y el agua envasada que sube un 0,6% en volumen y 0,8% en valor.

Descargar [documento completo](#) de la presentación del estudio.