



El consumo de yogur en los colegios centra el encuentro anual de la asociación de fabricantes

27-04-2022

La Asociación Española de Fabricantes del Yogur y Postres Lácteos Frescos (AEFY) celebró el 26 de abril su cuarto encuentro bajo el lema 'El yogur, esencial en la alimentación infantil'. Más de 120 personas se dieron cita en una jornada cuya principal reflexión fue la necesidad de modificar la recomendación de consumo del yogur en el ámbito escolar, con el fin de incluir, al menos, uno a la semana. Actualmente casi la mitad de los alumnos, un 47,7%, toma uno o ningún yogur a la semana.

La falta de yogures naturales en los menús de los comedores escolares fue la principal reflexión de esta jornada profesional, siendo un alimento nutricionalmente denso que es fuente de calcio y de proteínas de alto valor biológico, además de aportar vitaminas importantes como son las del grupo B y las liposolubles A y D y calcio. Igualmente, como gusta mucho a los más pequeños, ejerce como facilitador para introducir otros alimentos adecuados para la dieta infantil como son la fruta y los cereales.

Debido a las propiedades y beneficios saludables del yogur natural, desde AEFY (Asociación Española de Fabricantes del Yogur y Postres Lácteos Frescos) creen necesario realizar una revisión de la recomendación de su consumo en el ámbito escolar, con el fin de incluir, al menos, un yogur a la semana en los comedores de los colegios.

España, uno de los países de la UE con mayor prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil

Carmen Gayo, directora de la Oficina del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, clusuró el evento destacando que *"la obesidad infantil es uno de los principales problemas de la salud pública a nivel mundial y se considera una de las pandemias más relevantes del siglo XXI, lo que supone un gran coste para todos"*. Asimismo, Gallo remarcó que España es uno de los países de la UE donde hay mayor prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil existe, cuatro de cada diez niños tienen este tipo de problema. Para frenar esta tendencia, la directora de la Oficina del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil añadió que *"la promoción de hábitos saludables en los entornos donde crecen los niños es un instrumento clave para luchar contra la pobreza infantil y la escuela es una plataforma única para diseñar intervenciones que tengan un impacto verdadero en la adquisición de hábitos saludables"*.

Por su parte, **Antoni Bandrés**, presidente de AEFY, puso en valor el yogur natural, un alimento recomendable durante las diferentes etapas de la vida, dentro del marco de una alimentación saludable: *“sus aportaciones y beneficios saludables son especialmente relevantes en las diferentes etapas de desarrollo y crecimiento, como la infancia”*. Por ello, para Bandrés es necesario que el yogur *“no solo sea un alimento habitual en los hogares, sino también en el colegio, con el objetivo de asegurar unos patrones de alimentación saludables entre la población infantil. Desde AEFY queremos promover la accesibilidad de los más pequeños a alimentos de alta densidad nutricional y que benefician su correcto desarrollo. Para garantizar la toma de un alimento tan esencial para los niños y niñas como el yogur, los centros escolares tienen un papel fundamental, siendo necesaria la revisión de los menús de los comedores para incluir, al menos, un yogur natural a la semana”*, añadió.

En este sentido, el presidente de AEFY recordó la propuesta de revisar la fiscalidad del yogur natural. *“Nuestra propuesta de aplicar el IVA del 4% a un alimento saludable como es el yogur natural es una oportunidad para avanzar en políticas que favorezcan la lucha contra la obesidad en nuestro país. La reducción del IVA contribuiría, sin lugar a duda, que las rentas más bajas puedan acceder a una alimentación saludable y equilibrada, como el yogur natural”*. Bandrés puso también en valor que durante 2021 el sector tuvo una producción que ascendió a un millón de toneladas, *“siendo responsable de más de 6.000 empleos directos”*.

Valores, creencias y hábitos del consumo de yogur

El encuentro de la AEFY contó también con una mesa debate desarrollada bajo el título ‘Valores, creencias y hábitos del consumo de yogur por el público infantil’, donde los ponentes reflexionaron sobre el fomento de nutrición y la vida saludable en las escuelas y el papel del yogur natural. Para **Guillermo Mena**, dietista- nutricionista y asesor, *“según estudios observacionales científicos, tanto los niños como adultos que introducen el yogur en sus dietas consumen más verduras, aceites de oliva y alimentos saludables”*. El nutricionista quiso destacar que *“el yogur, en su ración habitual aporta una densidad nutricional muy elevada, por eso es un alimento que en los colectivos vulnerables habría que promoverse su consumo o como mínimo reducir el IVA en su precio”*.

Por su parte, **Carmen Pellicer**, presidenta de la Fundación Trilema, abordó en su exposición la importancia que tiene la escuela a la hora de enseñar aspectos que tengan que ver con la alimentación saludable y ya que en muchas ocasiones las familias no saben cuál es la incidencia de ciertos alimentos en las dietas de los niños a largo plazo. Por ese motivo, Pellicer añadió que *“la escuela tiene un papel de impacto social importante y de alguna manera también ayuda a “educar” a las familias y los hábitos saludables que inculcan los padres en los niños”*.

Otra de las participantes en la mesa, **Olga Díaz**, subdirectora del Área de Conocimiento de Inclusión Social de Cruz Roja, señaló la problemática de que las familias afectadas por la situación económica derivada de la pandemia no puedan mantener dos días seguidos un plato de carne o de verdura en la mesa. Para Escalona, es importante remarcar que es muy difícil encontrar una alimentación saludable en un hogar al que le ha afectado la complicada situación económica por la que pasamos y ese es uno de los motivos por los que Cruz Roja ha detectado que muchos niños y niñas entran en el colegio sin desayunar y eso podría afectar a su rendimiento académico.

Este año, el evento anual de AEFY contó además con la intervención de **Pablo Contreras**, socio consultor de Ideas Action Lab, quien presentó los resultados del estudio ‘Valores, creencias y hábitos del consumo de yogur por el público infantil’. Esta investigación ha constatado que los padres y madres españoles ven insuficiente la cantidad de yogures que sus hijos toman en el colegio, por lo que más de la mitad, un 53,7%, desean que se incrementen. El estudio revela que el yogur tiene una buena penetración en los hogares españoles, si bien *“el contraste lo encontramos al analizar el consumo del yogur en los colegios ya que casi la mitad de los alumnos, un 47,7%, toma uno o ningún yogur a la semana”*, según señaló Contreras.

Noticias Relacionadas

- El reto de elaborar dietas de textura modificada... la visión del chef
- Empoderar a la próxima generación hacia unos hábitos de vida y alimentación saludables
- Las personas veganas en España han aumentado un 60% en relación al año 2019
- Suprimir el consumo de alimentos con gluten puede ser negativo en personas sanas