Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

El sector aéreo encabeza el crecimiento del mercado del catering, con un aumento del 7,3%

31-05-2017

El valor del mercado español del catering alcanzó los 3.385 millones de euros en 2016, lo que supuso un 3,8 % más que en 2015. El volumen de negocio se vio impulsado por la tendencia a la subcontratación del servicio en algunos colectivos (especialmente en la división sociosanitaria y empresas) y por el aumento del número de pasajeros en avión.

Según datos del Observatorio Sectorial DBK Informa, el mercado de catering consolidó en 2016 el crecimiento del bienio 2014-2015, en un contexto de positivo comportamiento de la actividad económica. Así, el volumen de negocio alcanzó los 3.385 millones de euros, un 3,8% más que en el ejercicio anterior, tasa superior a los crecimientos del 2% y del 3% contabilizados en 2014 y 2015, respectivamente.

El segmento de las colectividades, valorado en unos 2.850 millones de euros en 2016 (+3,7% respecto a 2015), experimentó una moderada aceleración en su ritmo de crecimiento gracias a la tendencia de subcontratación por parte de algunos colectivos.

Los subsegmentos de sanidad y empresas fueron los que contabilizaron un mayor crecimiento en el catering para colectividades, con tasas del 4,2% y del 3,9%, respectivamente, en un contexto de aumento del número de clientes y de incremento del volumen de comidas servidas.

El segmento de catering de gama alta también registró un mayor crecimiento en 2016, al incrementarse su volumen de negocio un 3,2%.

Por su parte, el catering para transporte aéreo fue el área que contabilizó el comportamiento más dinámico (+7,3%), sustentado en el aumento del número de pasajeros. Este mercado, junto con el de transporte ferroviario, se valora en unos 275 millones de euros.

A corto y medio plazo se prevé que el mercado de catering mantenga la tendencia de crecimiento, aunque experimentará crecimientos más moderados, estimándose tasas de variación de alrededor del 3% en el bienio 2017-2018, hasta superar los 3.600 millones de euros en 2018.

DATOS DE SÍNTESIS

Image not found or type unknown

La estructura empresarial se caracteriza por la presencia mayoritaria de empresas de pequeño tamaño, si bien las primeras posiciones del mercado están ocupadas por grandes operadores que cuentan con una sólida posición. Esa situación queda reflejada en el grado de concentración del mercado, de manera que los cinco primeros operadores en términos de facturación reunieron en 2016 el 39,6% del valor total del mercado, mientras que los diez primeros acapararon el 53,3%.

Notícias Relacionadas

- Life + Zero Cabin Waste, un proyecto para acabar con los residuos en los aviones
- Oportunidades de negocio para proveedores alimentarios en cruceros, aviones y trenes
- La restauración al viajero consolida su crecimiento y factura un total de 1.000 millones
- La importancia del sector español (y europeo) de la restauración social en concesión
- El sector de las colectividades y catering de alta gama encadenan dos años de crecimiento
- El sector sociosanitario recupera mercado, según el último estudio de Dbk
- El sector factura en Europa 24.000 mill € anuales y emplea a 600.000 personas