



Dr. Scha?r invertira? más de once millones en una nueva li?nea de produccio?n

02-03-2016

Dr. Scha?r sigue apostando por Alago?n (Aragón) e invertirá más de once millones de euros en una nueva planta de 2.200 m², que creará 35 nuevos puestos de trabajo y conseguirá un aumento de produccio?n del 145%.

Dr. Scha?r, multinacional italiana con 30 an?os de experiencia en la fabricacio?n y comercializacio?n de productos sin gluten, llevara? a cabo una inversio?n de 11,5 millones de euros para la implantacio?n de una nueva li?nea de produccio?n, especializada en la produccio?n de pan dulce y panecillos, en su planta de Alago?n. La consejeri?a de Economi?a del Gobierno de Arago?n ha declarado la inversio?n de intere?s auton?mico dado el impacto directo que va a tener en la zona en materia de creacio?n de puestos de trabajo y el fortalecimiento del tejido industrial.

La enfermedad celi?aca es una de las intolerancias ma?s comunes a nivel mundial, que en nuestro paí?s afecta a ma?s de 60.000 personas; y cada vez son ma?s las personas con necesidades especiales, que no pueden incluir el gluten en su dieta. La creciente demanda de soluciones que se adapten al estilo de vida de intolerantes al gluten, asi? como la apuesta por la calidad y la innovacio?n en sus productos, han impulsado el crecimiento de Dr. Scha?r en los u?ltimos an?os. *“En cuatro an?os y medio hemos pasado de facturar 6 millones a 31 millones y esperamos que el crecimiento siga en ascenso no so?lo para nosotros, sino tambie?n para la zona que acoge a la empresa en Espan?a”*, afirma **Pablo Bazo**, director gerente de Dr. Scha?r Espan?a.

Este movimiento reafirma la fuerte apuesta de Dr. Scha?r por su filial espan?ola y supone un paso ma?s en la estrategia de internacionalizacio?n de la empresa en nuestro paí?s y, concretamente, en Arago?n. Y es que fue hace tan solo cinco an?os cuando la empresa llevo? a cabo otro importante proyecto de inversio?n, que se tradujo en 3.300 m² de modernas instalaciones sobre un terreno de 10.000 m² y la creacio?n de 27 puestos de trabajo directos. A partir de 2011 fue posible duplicar el volumen de ventas y multiplicar exponencialmente la capacidad productiva, y, sobre todo, la calificacio?n de la planta de Alago?n como centro de competencia dentro del Grupo Dr. Scha?r para pan y pasteles.

35 nuevos puestos de trabajo y un aumento de produccio?n del 145%

La nueva línea de producción, cuyas obras comenzarán a finales de este mes, conllevará una inversión económica de 11,50 millones de euros y se dedicará a la elaboración de panecillos, baguetes y pan dulce; Productos que irán destinados principalmente al mercado europeo.

Esta nueva superficie productiva de 2.200 m², supondrá un crecimiento de la facturación de la compañía en un 50% hasta los 45 millones de euros en 2017, y un aumento de su producción de un 145% hasta llegar a las 21.297 miles de unidades.

Además, la nueva planta traerá efectos positivos para la región ya que este nuevo centro de producción tendrá un efecto amplificador en el tejido productivo de la zona y ayudará a la creación de 35 nuevos puestos de trabajo de manera directa.

Compromiso e innovación en la calidad de los productos de Dr. Schaer

Uno de sus pilares fundamentales de Dr. Schaer es ofrecer productos y servicios innovadores y de alta calidad. Por ello, desde sus comienzos, la compañía se ha centrado en la actividad de I+D y en garantizar la seguridad de sus productos por medio de controles de calidad estrictos y periódicos. Gracias a esta apuesta por la innovación, los productos de la compañía se diferencian por su valor nutricional y pueden compararse, en cuanto a buen sabor y propiedades sensoriales, con los alimentos convencionales. Además, Dr. Schaer trabaja continuamente en crear y desarrollar nuevos productos que faciliten cada día la vida de los consumidores de productos sin gluten, garantizando la óptima disponibilidad de nuestros productos y fomentando el día a día continuo. destinados principalmente al mercado europeo.

www.drschaer-foodservice.com/es