

Te encuentras en Inicio / A fondo / Gestión / legislación /

Decod, nueva asociación para impulsar y profesionalizar la gestión de compras y logística

La Junta Directiva de Decod

Decod, nueva asociación para impulsar y profesionalizar la gestión de compras y logística

Miércoles, 05 de marzo 2025

Impulsada por expertos en la gestión de la cadena alimentaria, ha sido constituida en Barcelona Decod, la Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand. Su misión es destacar la importancia de la gestión de compras y logística como pilar estratégico del sector y promover la profesionalización, buenas prácticas y sostenibilidad en la cadena de valor.

La Asociación de Dirección Estratégica de Compras *Food on Demand* (Decod) ha nacido con la misión de poner en valor la gestión de compras y logística como pilar estratégico para el desarrollo de las empresas en toda la cadena de valor de *food on demand*. Constituida en Barcelona, Decod está impulsada por expertos en la gestión de la cadena alimentaria de organizaciones de referencia en *hospitality* y *food service* como una entidad sin ánimo de lucro y con vocación de alcance estatal.

La nueva asociación recoge como premisa de partida maximizar la rentabilidad de la compleja cadena de suministro de la hostelería, que incluye un gran número de referencias y categorías de compra y una amplia diversidad de modelos como restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, *campings*, restauración colectiva... los miembros de Decod trabajan para "*impulsar la profesionalización y la relevancia de los directivos de compras y logística, promoviendo un mayor conocimiento del mercado en cada segmento de la cadena de valor, fomentando las buenas prácticas y destacando la visibilidad de su función estratégica para el negocio*".

Entre las principales actividades que impulsará Decod se encuentran:

- Promover la asociación como referente de conocimiento y gestión para los directivos de compras y logística de *food on demand*, dada su conexión con la 'cuota de estómago' y con los hábitos del consumidor.
- Fomentar la participación activa de los asociados en foros sectoriales que pongan en valor la figura clave del profesional de compras y logística, visibilizando su impacto en la cadena de valor.
- Establecer acuerdos de colaboración con asociaciones, universidades y ferias que compartan los mismos valores y que contribuyan a la profesionalización de la cadena de valor asociada al sector *food on demand*.
- Diseñar eventos específicos dirigidos a los directivos de compras y logística, abordando temáticas de interés y conocimientos no cubiertos en otros foros, para satisfacer las necesidades actuales del sector.
- Impulsar, junto con los asociados, iniciativas que promuevan un desarrollo y crecimiento sostenible en las empresas que operan en el *food on demand*, enfocándose en aspectos como el desarrollo social, la protección del medioambiente y el crecimiento económico.
- Visibilizar las tendencias emergentes, los cambios en los hábitos del consumidor y el *benchmark* nacional e internacional que permitan adaptar la cadena de suministro a las nuevas realidades del mercado.
- Empoderar a los profesionales de compras y logística, fortaleciendo su proyección profesional y reconociendo su papel fundamental en la revalorización del sector *hospitality*, además de posicionarlo como una referente en el ámbito laboral '*Best place to work*', entre otras muchas iniciativas.

Junta directiva de Decod

Al frente de la junta directiva de la nueva asociación se encuentra **Juan José Jiménez**, director *Supply Chain Aramark & Avendra Spain* en la presidencia y acompañado en la vicepresidencia por **Merche Vidal**, directora *Supply Chain Compañía del Trópico* y por **Albert Planas**, *Offer Management Director & Board Member Makro Spain* y por **Mayte Ballesteros**, *CEO & Founder Ballesteros Consulting* en la secretaría general. Todos ellos profesionales "*comprometidos con la excelencia*" en la gestión del área de Compras y Logística.

El próximo encuentro de la asociación se celebrará el 10 de marzo en el noveno *Supply chain summit*, un evento dirigido desde sus inicios por Mayte Ballesteros, en el marco de la próxima edición de HIP – Horeca Professional Expo.

Noticias Relacionadas

- [Alianzas alerta sobre los riesgos de la nueva reducción de jornada en servicios esenciales](#)
- [Acellec y Cecot alertan de que el proyecto de ley de economía social excluye a la mayoría de empresas](#)
- [Àngels Roca, nueva presidenta de Acellec, patronal de tiempo libre y comedores escolares de Catalunya](#)
- [Yolanda Díaz reafirma su compromiso con la modificación de la Ley de Desindexación](#)