



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Danone, empresa de alimentación más reconocida por la sociedad, según el ranking Merco 2024

## Danone, empresa de alimentación más reconocida por la sociedad, según el ranking Merco 2024

Martes, 09 de julio 2024

Danone vuelve a ser reconocida por la población general como la mejor empresa de alimentación, ocupando el sexto puesto en el ranking 'Merco sociedad', el monitor corporativo de referencia por sus compromisos éticos, su rigor y su metodología, siendo el único auditado que recoge la percepción de cerca de 9.000 consumidores.

Este año, Danone mantiene su posición en el ranking general de las 100 mejores empresas, ostentando el puesto 25. Además, se sitúa en el cuarto puesto en el ranking sectorial de alimentación, lo que también supone el respaldo del conjunto del público y los grupos de interés participantes en el monitor, a los principios y valores de la compañía y a su desempeño para contribuir a una alimentación saludable y sostenible.

Entre los grupos de encuestados se encuentran, entre otros perfiles, directivos, directores de comunicación y líderes de opinión, periodistas, políticos, catedráticos, analistas financieros, *social media managers*, representantes de sindicatos, ONGs y asociaciones de consumidores.

Danone considera que el reconocimiento "es un claro reflejo del compromiso y la cercanía de Danone con las familias para dar respuesta, desde la innovación, a las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias en alimentación saludable y sostenible".

En palabras de **Francesc Casajuana**, director de *General Secretary* en Danone: "este reconocimiento nos reafirma en seguir trabajando para cumplir nuestro propósito de cuidar de la salud de las personas a través de la alimentación, estando cerca de la sociedad para responder a sus necesidades actuales, a la vez que trabajamos por un futuro más saludable y sostenible para las nuevas generaciones. Seguir siendo la empresa de alimentación que más reconocen los consumidores es una muestra de que los pasos que estamos dando, tanto en innovación y mejora de nuestros productos, como en términos de sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, van en la dirección que demanda el consumidor y nos anima a seguir avanzando".

No solo Merco respalda los avances de la compañía en los últimos años. Recientemente, Kantar Worldpanel ha publicado su informe anual BrandFootprint, el mayor estudio global de las marcas de gran consumo, donde Danone se posiciona como la segunda compañía con más marcas en las cestas españolas de gran consumo, siendo la única marca que consigue crecer dentro del top 10 y la que más hogares incrementó su presencia en 2023. En este ranking Danone mejora en todos los parámetros, principalmente en contactos con el consumidor, hogares y frecuencia de compra y lidera el top 20 en lácteos con marcas como Activia, Danone, Alpro, Actimel y Danacol.

Contacta con **Danone** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

### Noticias Relacionadas

- [Danone, entre el 6% de las empresas españolas en adoptar objetivos de reducción de CO2](#)
- [Danone Nutrición Especializada organiza un taller de recetas para personas con disfgia](#)
- [Danone consolida su liderazgo en la categoría vegetal, retomando el control de Alpro](#)