



Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Compass Group renueva su compromiso de aportar alimentos a los bancos de Fesbal

Pedro Llorca, presidente de Fesbal, y Fernando Pascual, director general de Compass Group Iberia

## Compass Group renueva su compromiso de aportar alimentos a los bancos de Fesbal

Martes, 07 de noviembre 2023

Compass Group España renueva su acuerdo de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal) para seguir aportando a los bancos de alimentos de toda España y ayudar así a los colectivos más vulnerables.

Continúa de esta forma un compromiso que nació en 2020 y del que surgió el movimiento *Grow food banks*, impulsado por el grupo de restauración colectiva en medio de la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia. Esta iniciativa ha logrado recoger ya más de 240 toneladas de alimentos que han ido destinadas a la red de bancos de alimentos de Fesbal y otras iniciativas solidarias.

Fesbal reparte alimentos entre más de 6.500 entidades y en 2022 dio cobertura a más de 1,25 millones de personas que acudieron a sus bancos de alimentos.

Los objetivos prioritarios de *Grow food banks* son difundir la causa de Fesbal, sensibilizando a empleados de la compañía y usuarios de sus comedores de la necesidad de ayudar a llenar los bancos de alimentos; sumar a actores solidarios, clientes y proveedores que ya colaboran con la causa, y, por último, lograr un efecto multiplicador, con las aportaciones propias de Compass Group.

Gracias a *Grow Food Banks*, Compass Group ha promovido donaciones económicas y de alimentos en los distintos centros –colegios, empresas, hospitales y residencias– en los que ofrece su servicio de restauración. **Fernando Pascual**, director general de Compass Group Iberia, destaca que *“seguimos comprometidos con la causa igual que el primer día y eso se materializa en la vocación de seguir aumentando las toneladas de alimentos ya donados gracias a *Grow food banks*. Renovar este acuerdo con Fesbal es muy importante para nosotros. Este tipo de iniciativas solidarias le dan aún más sentido a nuestro propósito como compañía: influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación”*.

**Pedro Llorca**, presidente de Fesbal, señala que *“la cantidad de personas que atendemos a diario constata la necesidad que existe. La sociedad tiene que trabajar de manera colectiva para contribuir a mejorar la vida de las personas que se ven obligadas a acudir a alguno de los casi 6.500 centros entre los que distribuimos alimentos. La alimentación es un derecho fundamental y nuestro objetivo común con Compass, es que los bancos de alimentos estén siempre llenos para que todas las personas puedan acceder a una buena alimentación”*.

Compass Group organiza en sus centros campañas de donación de alimentos que se reparten en los bancos de alimentos asociados a Fesbal y deriva las donaciones económicas de *Grow food banks* a la pasarela de pago de Fesbal, ya que el 100% de las aportaciones van íntegramente dirigidas a los bancos de alimentos.

Contacta con **Compass** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

### Noticias Relacionadas

- [Compass Group renueva con Logirest su acuerdo de colaboración, para tres años más](#)
- [Una burger de pescado, la primera especialidad de la iniciativa 'Pezconocidos' de Compass](#)
- [Compass celebra su 'Stop food waste day' para concienciar contra el desperdicio alimentario](#)
- [Compass Group España se asocia con Kyndryl para acelerar su transformación digital](#)