



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Compass Group moviliza a 1.800 profesionales para atender el servicio de alimentación en Fitur

Compass Group moviliza a 1.800 profesionales para atender el servicio de alimentación en Fitur

Miércoles, 23 de enero 2019

La Feria Internacional de Turismo, Fitur, inaugurada ayer miércoles en Madrid, se va a convertir en la mayor de su historia. Más de 250.000 personas, 886 expositores y cerca de 10.500 empresas provenientes de 165 países se darán cita durante los cinco días que dura el evento. Compass Group España, responsable de la restauración del recinto ferial de Madrid, Ifema, a través de Eurest, ha desplegado un dispositivo especial en el que van a participar más de 1.800 profesionales. Un equipo que desarrolla su labor con el objetivo de garantizar una alimentación variada que, además, permita cuidar las necesidades especiales -en forma de alergias e intolerancias- de todos los asistentes.

José Manuel Juncosa, director de Eurest Servicios Feriales, estima que se van a servir alrededor de 92.000 comidas en los distintos restaurantes y puntos de venta habilitados en los pabellones del recinto para atender de manera continua a visitantes y expositores. *“Fitur es muy exigente, porque en pocos días y en un espacio reducido se concentran personas que llegan de todos los lugares del mundo. Nuestra misión es que en cada momento encuentren algo que les guste, combinando sabores internacionales con los platos típicos de nuestra cocina”.*

Desde el 23 al 27 de enero se calcula que se van a distribuir por todo el recinto ferial más de 65.000 cafés, 32.000 refrescos, 26.500 botellas de agua o 21.500 cervezas.

Se trata de la trigésimo novena edición de Fitur y el crecimiento de expositores respecto a 2018 se cifra en el 8,3%. En total serán 886, de los que el 55% son internacionales. La feria genera unos ingresos para Madrid, según los organizadores, superiores a los 325 millones de euros.

En total, esta edición ocupará 67.495 m², un 2,5% más que el pasado año, incluida la incorporación del pabellón 2, en el que se ha concentrado la oferta de los destinos de Oriente Próximo permitiendo dedicar la totalidad del pabellón 4 a Europa, que precisamente es una de las regiones que más ha crecido. El resto de áreas conservan su habitual articulación: América en el Pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.