



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Compass Group colabora con Fesbal para 'llenar' los bancos de alimentos de toda España

Compass Group colabora con Fesbal para 'llenar' los bancos de alimentos de toda España

Miércoles, 14 de octubre 2020

Compass Group España se une a la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal) para colaborar en la recogida de alimentos y donaciones económicas para los más vulnerables. Ambas entidades suscribieron un acuerdo el pasado mes de julio, fruto del cual nace el movimiento [Grow Food Banks](#), impulsado por el grupo de restauración colectiva. Se trata de una iniciativa para sensibilizar a empleados de la compañía, clientes, usuarios y proveedores ante la crisis alimentaria que vivimos, debido a la coyuntura económica y sanitaria.

Durante todos estos meses ambos han trabajado para lanzar esta campaña que tiene como objetivo que los bancos de alimentos se mantengan llenos. Para ello se anima a participar tanto con aportaciones económicas como con donaciones de materia prima.

En la primera fase, que se inició el pasado 1 de octubre, se invitaba a los usuarios a participar en un pequeño juego interactivo para descubrir su lugar ideal para vivir, denominado 'Mi Ciudad Perfecta'; al final del juego el usuario comprobaba que esa ciudad no existe, porque en todas hay pobreza y hambre. El 8 de octubre comenzó la segunda fase, en la que se desveló que, detrás de 'Mi Ciudad Perfecta', se encuentra el proyecto [Grow Food Banks](#).

Compass Group ha creado un portal en el que lanzan un reto a todos sus empleados, proveedores, clientes y usuarios para que se sumen y realicen sus donaciones económicas y de recogida de alimentos en los distintos centros en los que opera con su servicio de restauración. Además, sensibiliza a sus proveedores para que realicen donaciones tanto económicas como de materia prima y contribuyan a mantener llenos los bancos de alimentos, algo tan necesario para nuestra sociedad. Compass Group deriva las donaciones económicas a la pasarela de pago de Fesbal ya que el 100% de las aportaciones van íntegramente dirigidas a los bancos de alimentos.

Durante la pandemia el número de beneficiarios de los bancos de alimentos creció un 40%. Solo el pasado año repartieron 145 millones de kilos a más de 1,1 millones de personas vulnerables. **Fernando Pascual**, director general de Compass Group España y Portugal, destaca que *"nuestro compromiso con una alimentación social y sostenible nos abre este camino para concienciar a toda nuestra comunidad y estar cerca de los más vulnerables. Lanzamos el reto para contribuir a llenar los 54 bancos de alimentos de toda España. Su necesidad se constata a diario, pero la crisis los ha hecho más necesarios aún. La situación que vivimos requiere la colaboración de todos"*.

Por su parte, **Miguel Fernández**, director general de Fesbal, señala que *"la alimentación debe ser un derecho siempre, y ahora es el momento de unirse y de colaborar con otros para ayudar a los que más lo necesitan en medio de esta crisis social provocada por la pandemia del Covid-19. Por eso, campañas como la de Compass Group para 'llenar los bancos de alimentos' van a mejorar nuestra capacidad de distribuir la ayuda alimentaria a muchas familias en situación de crisis a través de la donación de alimentos. Si todos colaboramos, podremos llegar a ese millón y medio de personas que necesitan nuestra ayuda actualmente. Desde el inicio de la crisis sanitaria, Fesbal ha contado con el apoyo de diferentes instituciones y empresas, como Compass Group, para poder garantizar la cobertura de las necesidades básicas de aquellas personas en una situación de mayor vulnerabilidad"*.