



Restauracióncolectiva  
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /



## Compass Group colabora con Fesbal para 'llenar' los bancos de alimentos de toda España

14-10-2020

Compass Group España se une a la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal) para colaborar en la recogida de alimentos y donaciones económicas para los más vulnerables. Ambas entidades suscribieron un acuerdo el pasado mes de julio, fruto del cual nace el movimiento *Grow Food Banks*, impulsado por el grupo de restauración colectiva. Se trata de una iniciativa para sensibilizar a empleados de la compañía, clientes, usuarios y proveedores ante la crisis alimentaria que vivimos, debido a la coyuntura económica y sanitaria.

Durante todos estos meses ambos han trabajado para lanzar esta campaña que tiene como objetivo que los bancos de alimentos se mantengan llenos. Para ello se anima a participar tanto con aportaciones económicas como con donaciones de materia prima.

En la primera fase, que se inició el pasado 1 de octubre, se invitaba a los usuarios a participar en un pequeño juego interactivo para descubrir su lugar ideal para vivir, denominado 'Mi Ciudad Perfecta'; al final del juego el usuario comprobaba que esa ciudad no existe, porque en todas hay pobreza y hambre. El 8 de octubre comenzó la segunda fase, en la que se desveló que, detrás de 'Mi Ciudad Perfecta', se encuentra el proyecto *Grow Food Banks*.

Compass Group ha creado un portal en el que lanzan un reto a todos sus empleados, proveedores, clientes y usuarios para que se sumen y realicen sus donaciones económicas y de recogida de alimentos en los distintos centros en los que opera con su servicio de restauración. Además, sensibiliza a sus proveedores para que realicen donaciones tanto económicas como de materia prima y contribuyan a mantener llenos los bancos de alimentos, algo tan necesario para nuestra sociedad. Compass Group deriva las donaciones económicas a la pasarela de pago de Fesbal ya que el 100% de las aportaciones van íntegramente dirigidas a los bancos de alimentos.

Durante la pandemia el número de beneficiarios de los bancos de alimentos creció un 40%. Solo el pasado año repartieron 145 millones de kilos a más de 1,1 millones de personas vulnerables. **Fernando Pascual**, director general de Compass Group España y Portugal, destaca que *"nuestro compromiso con una alimentación social y sostenible nos abre este camino para concienciar a toda nuestra comunidad y estar cerca de los más vulnerables. Lanzamos el reto para contribuir a llenar los 54 bancos de alimentos de toda España. Su necesidad se constata a diario, pero la crisis los ha hecho más necesarios aún. La situación que vivimos requiere la*

*colaboración de todos”.*

Por su parte, **Miguel Fernández**, director general de Fesbal, señala que *“la alimentación debe ser un derecho siempre, y ahora es el momento de unirse y de colaborar con otros para ayudar a los que más lo necesitan en medio de esta crisis social provocada por la pandemia del Covid-19. Por eso, campañas como la de Compass Group para ‘llenar los bancos de alimentos’ van a mejorar nuestra capacidad de distribuir la ayuda alimentaria a muchas familias en situación de crisis a través de la donación de alimentos. Si todos colaboramos, podremos llegar a ese millón y medio de personas que necesitan nuestra ayuda actualmente. Desde el inicio de la crisis sanitaria, Fesbal ha contado con el apoyo de diferentes instituciones y empresas, como Compass Group, para poder garantizar la cobertura de las necesidades básicas de aquellas personas en una situación de mayor vulnerabilidad”.*