



Compass Group colabora con el largometraje 'Brazadas', un documental sobre la ELA

24-11-2021

Compass Group España colabora como uno de los principales patrocinadores de 'Brazadas', un largometraje sobre la Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA), producido por la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona).

El acto de presentación del documental tendrá lugar en el Aula Magna de UIC Barcelona el próximo jueves 25 de noviembre a las 18:30h. Será conducido por **Daniel Rossinés** y contará con la presencia de **Mercedes Milà**, **Juan Carlos Unzué** y **Laura Madrueño**, personalidades que han participado en el documental y que no han dudado en sumarse a la causa. El largometraje, de 40 minutos de duración, incluye el reto solidario que realizó en junio de 2021 Daniel Rossinés, conocido como *Upside down challenge*, en el que rodeó nadando la isla de Menorca para dar a conocer y recaudar fondos para la investigación de esta enfermedad (también se puede seguir el estreno vía *streaming*).

El reto nació en 2020 con la voluntad de sensibilizar a la opinión pública y recaudar fondos para la investigación contra la ELA. El primer reto que consiguió con éxito Rossinés consistió en nadar toda la costa de Catalunya, desde Portbou (Girona) hasta Les Cases d'Alcanar (Tarragona), en sólo 24 días. El nadador recorrió 400 kilómetros y recaudó más de 85.000 euros, que se destinaron a la investigación de la ELA a través de la Fundación Luzón. El segundo reto que afrontó Rossinés, realizado del 18 al 25 de junio en Menorca, consistió en recorrer la isla a nado, en etapas de 15 a 20 km diarios, consiguiendo nadar más de 130 km en paralelo a la costa, y realizando más de 65.000 brazadas por la ELA.

El acto, organizado por UIC Barcelona con la colaboración de Compass Group España, se desarrollará presencialmente en el Aula Magna del Campus Barcelona (c/ Immaculada, 22, 08017 Barcelona) y también se podrá seguir por *streaming* en directo. El precio de la entrada presencial es de 15 euros por persona, mientras que el precio para seguir el acto por *streaming* es de 10 euros por persona.

La compra de entradas se puede hacer efectiva en la página del reto de la Fundación Luzón escogiendo una de las dos opciones y tarifas. El 100% del precio de la entrada para ver el documental comprada en la plataforma Fundación Luzón irá destinado a

TRICALS (*Worlds Largest Network To Cure ALS*), organismo europeo que compone la mayor red de centros de ELA del mundo.

Contacta con **Compass Group** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- Scolarest utilizará solo aceite de oliva, gracias a un acuerdo firmado con la interprofesional
- 'Skoolarest, be curious', el innovador proyecto de Scolarest para comedores escolares
- La comunidad educativa de Madrid y Scolarest donan 18T de comida a los Bancos de Alimentos
- Compass Group colabora con Fesbal para 'llenar' los bancos de alimentos de toda España