

Director/a comercial



Funciones: Dirección estratégica de la comercialización de un servicio innovador en el sector de la restauración colectiva. Coordinar un equipo de venta que opera en España y Portugal. Gestión personal de grandes cuentas.

Empresa: [Kitchening](#).

Zonas de trabajo: Barcelona, Madrid y Baleares.

Requisitos: Conocer el sector de la hostelería, el equipamiento y la producción alimentaria. Experiencia en atención al cliente y ventas.

Se ofrece: Jornada completa.

Más información: [Comercial](#).