



Comercial para servicios de restauración (empresas)



Funciones: Ampliar la cuota de mercado mediante la prospección, el cierre de acuerdos comerciales y la fidelización de los clientes, para la venta de servicios y mantenimiento en el canal empresa. Estudio de mercado, búsqueda de clientes potenciales, prospección, captación y gestión de cartera de clientes. Diseño, elaboración y presentación de ofertas comerciales. Coordinación de las aperturas e inicio de servicio en clientes. Seguimiento y fidelización de cuentas. Gestión y actualización de base de datos comercial.

Empresa: [Compass Group](#).

Lugar de trabajo: Madrid.

Requisitos: Diplomado/a. Experiencia mínima de 4 años como comercial en el canal empresa, siendo especialmente valorable experiencia en el sector de la restauración o en servicios. Acostumbrado/a a mantener la interlocución con departamentos de servicios generales, HR, compras, etc. Valorable buen nivel de inglés.

Contrato y horario: Indefinido. Jornada completa.

Más información: [Comercial](#).