



Comercial para división de vending

Comercial para división de vending

Funciones: Dentro de la gestión comercial, responsabilizarse de la captación de nuevos clientes; establecer objetivos por zona; y potenciar rutas existentes. Dentro del área de operaciones analizar las rentabilidades actuales y definir objetivos conjuntamente. Dentro del área de marketing, detectar las necesidades reales; desarrollar ofertas corporativas; y potenciar diferenciación *versus* competencia.

Empresa: [Serunion](#).

Lugar de trabajo: Madrid.

Requisitos: Formación académica, FP II, diplomatura/licenciatura ADE/económicas. Dominio paquete Office y SAP. Se valorará conocimientos de Vega. Experiencia comercial mínima de 5 años, preferiblemente en venta a gran empresa. Muy valorable experiencia en sector vending. Visión, enfoque y orientación comercial. Captación cliente *hunter*. Análisis rentabilidades. Trabajo en equipo. Gestión del tiempo. Empatía, compromiso, seriedad y rigor. Elevadas dotes de comunicación y relación. Orientación a objetivos y resultados

Se ofrece: Contrato indefinido. Jornada completa.

Más información: [Comercial para división de vending](#).