



Comercial



Funciones: Captación de clientes: Diseñar estrategias para el desarrollo de la venta (programar visitas, realizar propuestas, ofertas comerciales, presentaciones, etc...). Gestión de la agencia de marketing online. Gestión de clientes: Seguimiento de los clientes, niveles de satisfacción, evolución de los pedidos, funcionamiento de los procesos de logística y cobro, etc. Análisis y seguimiento de los objetivos: Estudio y seguimiento del grado de cumplimiento de los objetivos y diseño de estrategias correctoras. Desarrollo de materiales comerciales.

Empresa: [Serunion](#).

Lugar de trabajo: Madrid.

Requisitos: Formación profesional. Se valora muy positivamente estudios superiores y formación en gestión de empresas. Experiencia mínima de 3 años.

Se ofrece: Contrato a tiempo completo. Coche de empresa.

Más información: [Comercial](#).