



Lluís Ribó, cofundador y director de marketing de Circoolar, en el momento de recoger el premio de manos de Vivían García, CEO de 'Marcas que enamoran'.

Circoolar, galardonada con el *Gran Premio* en la segunda edición del 'Marcas que enamoran'

07-11-2023

Circoolar ha sido galardonada con el *Gran Premio* en la segunda edición de los premios internacionales 'Marcas que enamoran'. Se trata de unos premios que quieren reconocer a las empresas, emprendimientos, instituciones y personas que destacan por ser consecuentes con su propósito, y por la aplicación de buenas prácticas en el ejercicio del marketing, la comunicación y la conexión emocional entre marca y personas (empleados, clientes, sector, sociedad, etc).

La gala se llevó a cabo en el Palacio de Santoña en Madrid y concedió diez categorías de premios que reconocieron a destacadas empresas. **Lluís Ribó**, cofundador y director de marketing de Circoolar, declaró que *"haber sido la marca galardonada con el Gran Premio es un nuevo reconocimiento a nuestro compromiso y acción en el área social, medioambiental y económica. Nacimos con este propósito y seguiremos con él y con nuestro deseo de dejar una huella positiva en nuestro planeta, sociedad y clientes"*.

El proceso de selección de finalistas para estos premios dura un año, y culmina con una votación pública que representa el 20% del resultado final, donde cualquier persona en el mundo puede votar por su marca favorita. El 80% restante se decide a través de un jurado profesional compuesto por expertos de más de cinco países.

'Marcas que enamoran' es una agencia de marketing, comunicación y relaciones públicas comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Está dirigida a empresas y personas que quieren transformar el mundo a través de sus productos y servicios, buscando siempre la realización de un propósito compartido.

En cuanto a Circoolar, como todos nuestros lectores ya sabéis, es una empresa que comercializa y fabrica vestuario profesional de origen reciclado, circulares y residuo cero; el objetivo es vestir de forma ética y sostenible a los y las profesionales de las empresas de restauración comprometidas con la sostenibilidad. Aplican los principios de la economía circular y de impacto social en el diseño, producción y confección de su ropa laboral, uniformidad y *merchandising* textil (empresa certificada BCorp).

Contacta con **Circoolar** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas

Noticias Relacionadas

- Súmate a las empresas implicadas contra el residuo textil: recicla tu vieja uniformidad
- Chaquetillas ecológicas de Circoolar para las empresas de restauración más sostenibles
- Circoolar lanza su campaña de residuo cero para el reciclaje textil de la ropa de uniformidad
- El valor de vestir al personal de la restauración colectiva, de forma ética y sostenible