



Restauración Colectiva

*El portal de referencia para los profesionales del sector*

Te encuentras en Inicio / Secciones / Producto /

Nace la marca 'Cereza de Milagro', nuevo producto de calidad diferenciada de Navarra

## Nace la marca 'Cereza de Milagro', nuevo producto de calidad diferenciada de Navarra

Miércoles, 14 de junio 2023

**La Asociación para la Promoción de la Cereza de Milagro se presentó hace unos días ante las autoridades de los municipios adscritos y numerosos productores y productoras. La recién constituida asociación ha presentado esta nueva marca colectiva que ya es susceptible de pertenecer a 'Reyno Gourmet', entidad que protege los productos agroalimentarios de calidad diferenciada de Navarra.**

En la casa de cultura de Milagro, el presidente de la asociación, **Iñigo Lorente**, acompañado por la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, **Itziar Gómez**, el alcalde de Milagro, **José Ignacio Pardo**, y por la directora gerente de la sociedad pública Intia, **Natalia Bellostas**, además de por representantes de los ayuntamientos adscritos y personas productoras, presentó oficialmente, el pasado 9 de junio, la Asociación para la Promoción de la Cereza de Milagro .

Durante su intervención, **Iñigo Lorente** subrayó la vinculación entre este producto y la zona productora comentando que *"se adscribe a once municipios de gran tradición en su cultivo y de condiciones agroclimáticas similares e idóneas para su producción. Todos los municipios están ubicados en las vegas del Río Ebro y sus afluentes, lo que les confiere unas características que hacen tan especial y valorada a la 'Cereza de Milagro'".*

Durante su intervención, la consejera Itziar Gómez destacó la importancia de la creación de la nueva entidad para este producto tradicional. *"La presentación de la marca colectiva es un hito para este producto con total vinculación con Navarra, y su futura incorporación a 'Reyno Gourmet' supondrá un reconocimiento estratégico para la Cereza de Milagro, que se convertirá en figura de calidad"*, indicó. Además, la consejera Gómez insistió en la importancia de consumir producto local: *"animo a los consumidores a que compren 'Cereza de Milagro', porque así apoyan al producto local y de temporada de Navarra por todo lo que supone respecto a la pervivencia de nuestras zonas rurales, vertebración del territorio y apoyo a la economía local"*.

Finalmente, **Natalia Bellostas** explicó que *"además de adquirir un papel tractor en la creación de esta asociación, Intia se ha encargado de la tramitación para el registro de la marca 'Cereza de Milagro'. Actualmente, estamos estableciendo ya contactos con personas productoras de los otros diez municipios para que también puedan hacer uso de la marca bajo un mismo procedimiento de control y certificación"*.

### La marca colectiva 'Cereza de Milagro'

El proceso de creación de la marca comenzó en el año 2020 cuando Intia realizó diversos estudios sobre producciones singulares de Navarra. Fue en 2021, con la colaboración del Ayuntamiento de Milagro, cuando se sucedieron reuniones con las personas interesadas de la localidad, el Departamento de Desarrollo Rural e Intia. En ellas se gestaron, en primer lugar, la constitución de la asociación titular de la marca y, después, se consensuó un reglamento de uso que establecía los requisitos a cumplir por el producto amparado.

El ámbito de producción de la 'Cereza de Milagro', tal y como establece el reglamento, proviene de once municipios: Milagro, Cárcar, Andosilla, San Adrián, Azagra, Funes, Cadreita, Valtierra, Castejón, Corella y Fitero. La cereza puede provenir de todas las variedades cultivadas en regadío en la zona descrita para su consumo en fresco, debe ser recolectada, con sumo cuidado, de manera manual para proteger el producto, y en el punto óptimo de madurez para que llegue al consumidor en las mejores condiciones.

### 'Cereza de Milagro', próxima incorporación en Reyno Gourmet

La 'Cereza de Milagro' ya está oficialmente inscrita en la Oficina Española de Patentes y Marcas desde el mes de mayo y ahora se encuentra en el proceso de implementación y difusión. Para ello es necesario conseguir el mayor número de personas productoras asociadas para la comercialización de la cereza bajo este distintivo. El potencial de la marca podría alcanzar a una superficie aproximada de 200 hectáreas, que podrían obtener un millón de kg de 'Cereza de Milagro'.

En este proceso, 'Cereza de Milagro' es una nueva marca susceptible de pertenecer a 'Reyno Gourmet' gracias a su carácter

diferencial que se asegura a través de los procesos de control desarrollados y a los requisitos marcados en el reglamento de uso. De hecho, será partir del año que viene cuando la parte consumidora pueda disfrutar de una cereza diferenciada, controlada y con total garantía de ser un producto de excelente calidad amparado por la marca colectiva 'Cereza de Milagro'.

### Propiedades nutricionales de las cerezas

La cereza contiene agua (85%) e hidratos de carbono, destacando la fructosa, fibra, vitaminas y minerales. El contenido en fibra, aparte de regular el tráfico intestinal, también proporciona un mayor período de saciedad. Por lo que se refiere a la fructosa, es un azúcar con un valor calórico parecido al de la glucosa pero con una asimilación más lenta.

Respecto a las vitaminas y minerales presentes en las cerezas, destacan su contenido en vitamina A, vitamina C, fósforo, calcio, potasio y hierro. También es muy importante la presencia de antioxidantes como los flavonoides, que nos proporcionan protección frente a los radicales libres presentes en nuestro organismo. Cabe destacar también su contenido en melatonina, un antioxidante que ayuda a regular el ritmo cardíaco y los ciclos del sueño.

### Noticias Relacionadas

- [Los edulcorantes tras el informe de la OMS: seguros sí, pero no recomendables](#)
- [¿Por qué introducir la pasta de konjac en los menús de centros sanitarios y residencias?](#)
- [La producción de verduras congeladas ha descendido por primera vez en diez años](#)
- [Beneficios de las alcaparras: pocas calorías, vitaminas, minerales y mucha hidratación](#)