



Restauración Colectiva

*El portal de referencia para los profesionales del sector*

Te encuentras en Inicio / A fondo / Mercado / informes /

Casi el 70% de las personas jóvenes de entre 20 y 29 años utilizan las máquinas de vending

## Casi el 70% de las personas jóvenes de entre 20 y 29 años utilizan las máquinas de vending

Miércoles, 20 de septiembre 2017

**Según datos de Aneda (patronal del vending), el sector cerró 2016 con una facturación de 1.210 millones de euros. Del total de 360.000 máquinas instaladas en nuestro país, la mayoría son de café y bebidas calientes y el perfil mayoritario del consumidor es un hombre joven de entre 20 y 29 años. Por ubicaciones, las empresas e instituciones acogen la mayoría de las máquinas.**

El sector del vending goza de buena salud en España, a tenor de los datos de 2016 facilitados por [Aneda, Asociación Nacional Española de Distribuidores Automáticos](#). Hablamos de un sector que, según datos de la asociación, el año pasado facturó por valor de 1.210 millones de euros.

Esta facturación se logró a través de las 360.000 máquinas instaladas en España, de las cuales, casi el 60% son máquinas de café y bebidas calientes y el 39% se reparte entre máquinas de bebidas frías y máquinas de *snacks* y alimentos. Este parque de máquinas está gestionado por unas 2.000 compañías operadoras, que generan unos 30.000 empleos.

El vending es un canal de venta moderno, que aporta ventajas a los colectivos que lo utilizan, como son conveniencia; disponibilidad 24 horas al día y 365 días al año; seguridad higiénico sanitaria; versatilidad de productos; fiabilidad, y diferentes formas de pago; además de crear espacios y entornos agradables, cumplir una función social, incrementar la productividad en entornos cautivos y todo ello a precios muy razonables.

### Ubicaciones y perfil del usuario del vending

En cuanto a las ubicaciones de las máquinas de vending, la mayoría (el 65%) están situadas en empresas e instituciones; el 10% en centros de enseñanza; el 5% en servicios públicos y centros sanitarios, y el 4% en áreas públicas. Cada día, más de 20 millones de personas utilizan productos y servicios, a través de máquinas de vending. En el caso de las máquinas de café, su presencia es mayoritaria en empresas, cumpliendo una función esencial y práctica, proporcionando cafés y bebidas calientes en el propio centro de trabajo.

Por lo que se refiere al perfil del consumidor; el 60% de los hombres y el 38% de las mujeres consumen en máquinas vending. Por edades, casi el 70% de las personas jóvenes de entre 20 y 29 años utilizan las máquinas expendedoras; le sigue la franja de edad entre 30 y 49 años, con un 51%; los más jóvenes (de 16 a 19 años) son usuarios de vending en un 43%; y cierra el grupo la franja de personas de entre 50 y 64 años, con el 31% de utilización de máquinas vending.

En el caso de las máquinas de café, que son las más numerosas, el perfil del consumidor es el de una persona de entre 30 y 64 años y que consume el café en su lugar de trabajo, seguido del colectivo de personas de entre 20 y 29 años. Los hombres consumen más cafés en las máquinas expendedoras que las mujeres. Se consumen unos cuatro millones de cafés diarios, a través de máquinas expendedoras.

### Un vending más sano y ecológico

Las principales tendencias observadas en el sector del vending son las siguientes:

- Medio ambientales. El sector continua trabajando a favor del medioambiente, persiguiendo una sociedad más sostenible a través del bajo consumo eléctrico, la utilización de gases más ecológicos, la construcción de máquinas con materiales reciclables y la contribución a la recogida de residuos.
- Proximidad al consumidor. Nuevas ubicaciones, cada vez más próximas, análisis de las necesidades del consumidor, mayor fiabilidad, más variedad en sistemas de pago, así como certificaciones de calidad específicas.
- Hábitos saludables. En el interior de las máquinas de vending se encuentran, cada vez más, productos que contribuyen a mantener hábitos de vida saludables.
- Calidad. Además de productos de las primeras marcas de mercado, se incorpora una mayor selección de productos 'Premium' y 'Gourmet'.

En cuanto a los retos que se plantea la industria del vending son realizar campañas de promoción como [www.benditasmaquinas.com](http://www.benditasmaquinas.com), que ayuden a poner en valor el sector de la distribución automática como un canal de venta cercano al consumidor; incrementar los servicios y la gama de productos; dar mayor visibilidad a la industria del vending; colaborar con los medios de comunicación e instituciones; promover los hábitos de vida saludables, y consolidar el "AQS" como un certificado de calidad específico para el sector del vending.

Por último comentar que la patronal Aneda tiene una activa presencia en [Vendibérica \(Feria internacional del vending\)](#), cuya cuarta edición organiza Ifema, en la Feria de Madrid, del 18 al 20 de octubre próximos. Un salón que espera reunir en esta edición a más de 150 empresas participantes y 9.000 profesionales de la industria del vending.

#### **Noticias Relacionadas**

- [Sanidad de Murcia destierra definitivamente la bollería industrial del vending hospitalario](#)
- [El Reg. 1169/2011 mejora la seguridad alimentaria y la percepción del vending](#)