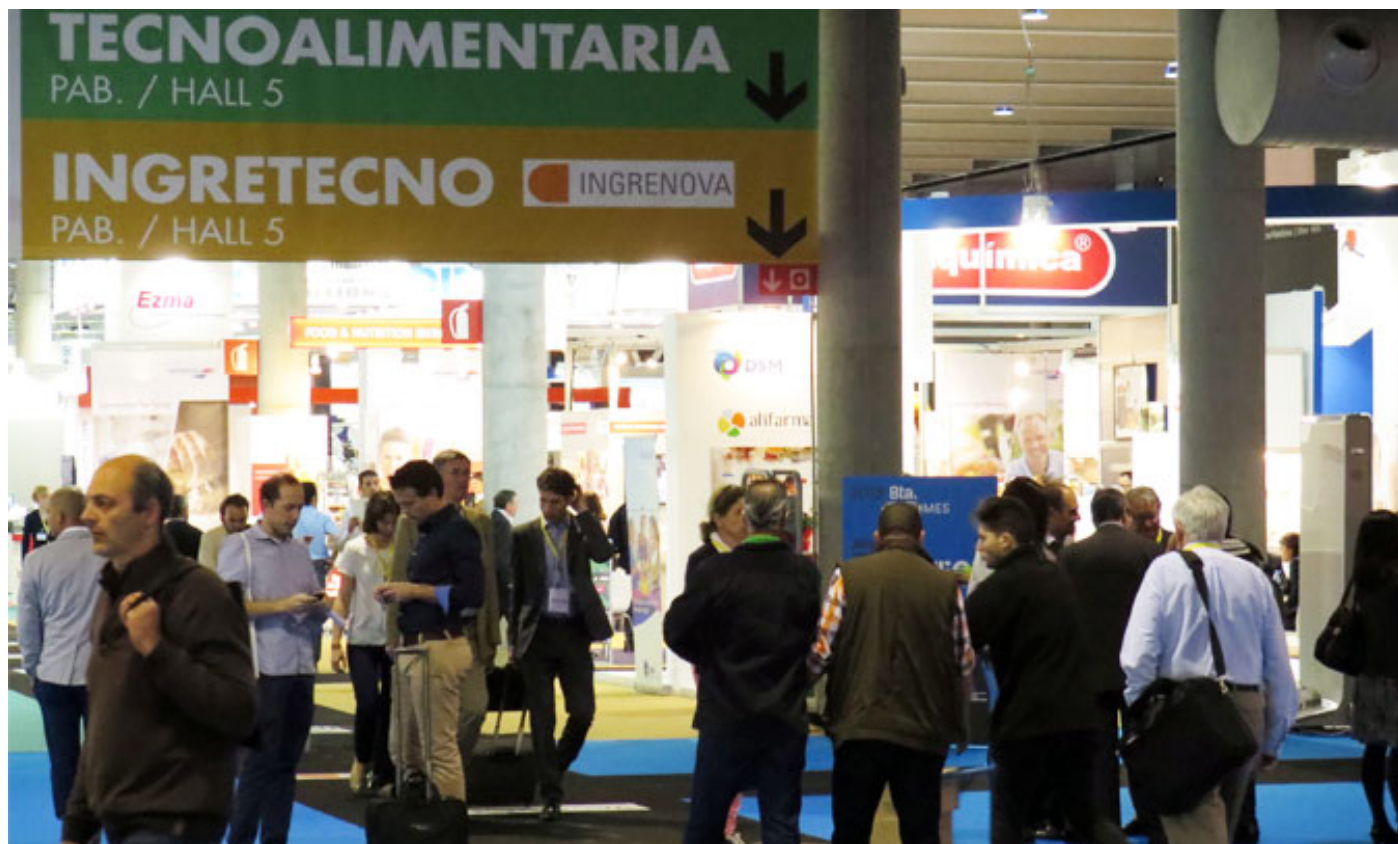


Te encuentras en Inicio /



Casi 38.000 visitantes y buenas sensaciones en la recién clausurada Bta/Hispack

28-04-2015

Hispack/Bta clausuró el pasado 24 de abril, en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, su tercera edición conjunta, confirmando un cambio de tendencia sectorial y económica que apunta ya a la recuperación. Al cierre de esta edición, y a falta de las cifras definitivas, ambos salones prevén alcanzar una cifra de visitantes cercana a los 38.000 profesionales, un 8% por encima de las expectativas iniciales.

Los sectores del *packaging* y de las tecnologías para la alimentación han constatado en Hispack/Bta la reactivación del mercado nacional, con la excelente respuesta de visitantes de todas las comunidades autónomas que han acudido a la feria en busca especialmente de innovación y de soluciones para mejorar la competitividad de sus empresas y lanzar nuevos productos al mercado, así como para comprobar las últimas tendencias.

El componente internacional ha ganado protagonismo en esta edición. Se calcula que unos 3.800 visitantes extranjeros han pasado por Hispack/Bta donde se han celebrado cerca de 700 reuniones de trabajo entre expositores y compradores de 29 países invitados por la organización. Con estas acciones se busca promover las exportaciones tanto de *packaging* como de tecnología alimentaria. Además de países europeos como Portugal, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido que encabezan el *ranking*, en esta edición se aprecia un aumento de los profesionales procedentes de Marruecos, México, Túnez y Colombia.

En cuanto a oferta, tanto Hispack como Bta han crecido en número de empresas expositoras. Así, sumando ambas ferias han participado 1.250 empresas, un 6% más que en 2012, que han mostrado las diferentes fases del producto alimentario, desde el ingrediente hasta los equipos y tecnologías para el proceso de fabricación, pasando por el envase y embalaje, la logística y su llegada al punto de venta.

Las actividades programadas en ambos salones han tenido también un gran seguimiento. En Hispack se han celebrado más de 200 conferencias en las cuatro zonas temáticas creadas en esta ocasión (*Trendpack*, *Premiumpack*, *Retail Area* y *Pack & Logistic Area*) y en Barcelona tecnologías de la alimentación se han desarrollado cerca de 40 sesiones sobre las últimas tendencias en innovación tecnalimentaria, presentaciones de nuevos productos y mesas redondas. Durante Hispack&Bta se han entregado los *Premios Líderpack*

y los *Premios Bta. Innova* y *Bta. Emprende*.

La próxima convocatoria conjunta del Salón Internacional del Embalaje, Hispack, y de Alimentaria FoodTech (la nueva denominación de Bta) será en 2018.