



Casi 25.000 visitantes y 674 expositores consolidan el salón Fruit Attraction

25-10-2013

Fruit Fusion ha cerrado las puertas de su quinta edición, revelándose como la gran apuesta de futuro para el sector hortofrutícola internacional, tras haber aumentado todas sus cifras de participación.

La quinta edición de Fruit Attraction (16 al 18 de octubre), organizada por Ifema y Fepex, cerró sus puertas con la participación de 35.000 profesionales de 83 países, lo que significa un incremento del 25% en relación a la convocatoria del año anterior. Este evento profesional registró, igualmente, un crecimiento del 13% en la participación empresarial, con la presencia de 674 expositores de 16 países. Unos resultados que ponen de manifiesto el interés y respaldo del sector de frutas y hortalizas por impulsar Fruit Attraction como instrumento comercial y punto de encuentro de esta industria.

En relación al número de visitantes profesionales destaca también el aumento de un 27%, situándose en un total de 24.829, de los cuales 5.318 fueron extranjeros (+61%) de más de 80 países. Los procedentes de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Alemania y Polonia significaron el 69% del total de visitantes de fuera de España, lo que confirma a Fruit Attraction como cita clave para la distribución europea. En esta línea, cabe subrayar la participación de expositores europeos, especialmente de Francia, Italia, Holanda y Portugal, así como la de Chile y Perú, que asistieron por primera vez, y Brasil y Argentina, países que ya habían participado anteriormente.

Demostraciones y degustaciones en Fruit Fusión, el espacio para el canal horeca

Por quinto año consecutivo Fruit Fusión, el espacio gastronómico organizado en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y MadridFusión, se convirtió en un foro de información, innovación e interpretación de los mejores productos de la huerta al servicio de la gastronomía. Una iniciativa orientada a ofrecer un mayor protagonismo a los productos de los expositores, actuando como un gran escaparate ante el canal horeca.

Los más exquisitos productos hortofrutícolas de diferentes comunidades autónomas estuvieron presentes en este escenario de la mano de los cocineros que mejor los conocen. Además, Fruit Fusión acogió la entrega del 'III Premio al mejor plato vegetal del año',

que recayó en el chef gallego **Iago Castrillón**, del restaurante 'Acio' –Santiago de Compostela- por su plato *Verdinas en verde con toques anisados*.

Como ya es tradicional, Fruit Attraction volvió a salir a la calle con *La ruta de la semana de las verduras*; un programa en el que 33 establecimientos de Madrid y sus alrededores elaboraron propuestas gastronómicas con frutas, verduras y hortalizas configurando un 'Menú Fruit Fusion'.

30.000 kilos de productos hortofrutícolas para el Banco de Alimentos de Madrid

El broche solidario de esta edición fue la cesión del excedente del producto expuesto al Banco de Alimentos de Madrid. Una donación de 30.000 kilos de productos hortofrutícolas, superando con creces los 22.000 de la pasada edición, para su distribución entre las entidades benéficas de la capital.

Fruit Attraction ha colaborado activamente en el impulso de esta iniciativa en sus últimas ediciones, tanto en la difusión de este evento solidario entre sus empresas expositoras, como en la disposición de todo tipo de facilidades para agilizar al máximo la donación voluntaria. Además ha cedido un espacio desde donde el Banco de Alimentos ha venido informando de su labor y organizando la recogida de productos.

En definitiva, la edición 2013 de Fruit Attraction se se ha revelado como la gran apuesta de futuro para el sector hortofrutícola internacional y se sientan unas sólidas bases de trabajo para para reforzar la próxima edición, que se celebrará en octubre de 2014 en Feria de Madrid.