



Restauracióncolectiva  
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /



## Campofrío y Serunion colaboran por una sana alimentación en hospitales y residencias

29-04-2020

Campofrío, a través de su división Campofrío Health Care (línea de productos de alimentación para el sector hospitalario y geriátrico) colabora con Serunion, uno de sus *partners* principales en restauración, mediante la donación y distribución de 10.000 unidades de triturados de frutas para aquellas personas ingresadas en hospitales, residencias y hoteles medicalizados en Madrid y Barcelona, todos ellos centros donde la compañía de restauración presta servicio.

Dichos productos están elaborados con fruta 100% natural y constituyen el equivalente nutricional a una pieza de fruta, facilitando el cumplimiento con las recomendaciones nutricionales para una dieta equilibrada.

*“Queremos poner nuestra experiencia en alimentación a disposición del sector de la salud, proporcionando una forma fácil de tomar fruta que contribuya a que las personas hospitalizadas o los mayores puedan mantener una alimentación completa y equilibrada en estos momentos. Al presentarse en formato triturado, las compotas pueden tomarse con una pajita, facilitando la deglución. Además, no contienen conservantes ni azúcares añadidos, por lo que también podrán disfrutarlas las personas con diabetes actualmente ingresadas en centros sanitarios u hospitales medicalizados”,* afirma **Alberto Ferreira**, director de Hostelería y Health Care.

La iniciativa es parte del programa de donaciones que Serunion está llevando a cabo en estos momentos, gracias a colaboraciones con algunas de las marcas de alimentación con las que habitualmente opera. El objetivo es ofrecer a pacientes de hospitales, residencias, hoteles medicalizados y escolares en riesgo de exclusión social productos de primera calidad e incluirlos dentro de su servicio. A través de este programa, la compañía lleva donados ya más de 6.000 kg de comida a organizaciones sociales, y repartido 60.000 litros de agua embotellada, 10.000 litros de otras bebidas y 16.000 kg de comida envasada, a sanitarios y pacientes en los centros donde Serunion presta servicio actualmente.

*“Desde el departamento de compras de Serunion, se está liderando un programa de donaciones para hacer llegar a todos los centros en los que Serunion está presente productos de calidad que ofrecen nuestros proveedores, como los que Campofrío aporta en esta ocasión. Estos productos se añaden al servicio que la compañía presta actualmente a personas afectadas por el Covid-19 y a personal sanitario. Gracias a nuestra amplia presencia en diferentes centros distribuidos por todo el país, somos capaces de hacer llegar estas donaciones”*

, añade **Albert Planas**, director de Compras y Logística de Serunion.

Contacta con **Campofrío Health Care** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Contacta con **Serunion** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

#### **Noticias Relacionadas**

- Campofrío Health Care inaugura una tienda online para triturados y aguas gelificadas
- Campofrío Health Care lanza las nuevas tarrinas de fruta triturada para el sector sociosanitario
- Campofrío apuesta por un envase de Tetra Pak para lanzar su 'Triturado de ciruela con inulina'
- Campofrío Health Care presenta una nueva gama de platos tradicionales triturados