



## Campofrío innova para crear propuestas diferentes con 'The Veggie Solutions'

18-10-2022

ESPECIAL 'MES DE LA CONCIENCIA VEGETARIANA'

¿Tendencia o hábito? La oferta gastronómica *veggie* sigue creciendo y se asienta en hostelería. Los restaurantes siguen teniendo una gran oportunidad para incorporar opciones gastronómicas elaboradas con productos *plant based*, para un amplio colectivo de consumidores 'conscientes', que comen de todo, y no exclusivamente para *veggies*. El acierto, incluir las propuestas dentro de una misma carta.

Campofrío Smart Solutions, la división de hostelería de Campofrío, ofrece soluciones de productos *plant based*, para todos los que quieren mantener hábitos saludables a través de su línea exclusiva de productos 'The Veggie Solutions'. Están elaborados con ingredientes de la más alta calidad, aportan nuevas opciones para el hostelero, adaptadas a las demandas de este público amplio y consciente, focalizadas en la innovación gastronómica y diseñadas por profesionales especializados.

### ¿Cómo es este nuevo consumidor?

Los consumidores *plant based* han pasado de ser tendencia a crecer ampliamente en poco tiempo. Para tener en cuenta este perfil de consumidor hay que entender que tiene connotaciones como el gusto por un estilo de vida saludable, activo, consciente y sostenible.

Estamos, principalmente, ante un público joven, económicamente activo, que le gusta gastar en cuidarse y mantenerse bien. Un público con intereses globales, que comparte sus experiencias en redes sociales, consumidor consciente, preocupado por el medio ambiente.

Pero los numerosos estudios de tendencias al respecto, nos indican que también tenemos otros perfiles de consumidor interesados en nuevas propuestas gastronómicas elaboradas a base de estos nuevos alimentos de proteína vegetal, cocinadas con creatividad y de manera innovadora: familias y mayores de 60. Consumidores que quieren probar productos nutritivos, ricos en sabor y además

saludables.

### 'The Veggie Solutions' es versatilidad, garantía y sabor

Bajo el paraguas de 'The Veggie Solutions' trabajamos por el interés común por adoptar mejores hábitos alimenticios, por la cocina más fresca, ligera, nutritiva, saludable, versátil y llena de sabor, en definitiva, por marcas reconocidas que aportan muchos beneficios en la alimentación cotidiana. Como Vegalia, especializada en loncheados vegetales, salchichas y pizzas. 'Better Balance', 100% sabor, con diferentes propuestas, hamburguesas, salchichas, picadas, pollo vegano y tiras de ternera vegana. Y, la recién llegada, gracias a un acuerdo en exclusiva de colaboración entre compañías para el canal de hostelería, Flax&Kale, marca especializada en innovación de producto para el consumidor *veggie* y pionera en la elaboración de 'no quesos', o las kombuchas, la bebida de moda más refrescante y una de las mejores que existen gracias a los millones de probióticos que poseen.

### La apuesta *plant based* para Campofrío Smart Solutions

Campofrío *Smart Solutions* es uno de los principales productores de alimentos para el sector hostelero y, como parte de la cadena de valor, apuesta por la innovación gastronómica desde una doble visión:

- Desde la nueva producción alimentaria, con productos *plant based*.
- Desde soluciones experienciales con talleres personalizados, adaptadas a cada negocio, que ofrecen asesoramiento, propuestas gastronómicas creativas, fusión, novedosas, dignas de convertirse en éxito seguro para cualquier carta o menú.

Sumar, adaptarse, renovar, innovar, esa es la propuesta diferente de 'The Veggie Solutions'.



Este artículo forma parte de la newsletter especial 'Octubre: mes de la conciencia vegetariana', publicada el 20 de octubre de 2022.

### Noticias Relacionadas

- Campofrío Smart Solutions distribuirá en exclusiva los quesos veganos de Flax & Kale
- Campofrío Health Care presenta sus nuevos formatos de 300g de triturados y cremas
- Campofrío, la primera empresa cárnica en obtener la certificación 'Residuo cero' de Aenor
- 'Magic Burger', la hamburguesa vegana de Campofrío, disponible en formato IQF