Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Campofrío consolida su reputación y es de las empresas más atractivas para el talento joven

Miércoles, 28 de junio 2023

Campofrío ha revalidado su reconocimiento como segunda empresa de alimentación con mejor reputación en España, de acuerdo con el ranking 'Merco Empresas', cuyos resultados se han dado a conocer el 28 de junio. En el ranking general que integra a todos los sectores de actividad, la compañía de elaborados cárnicos perteneciente al grupo de alimentación Sigma, se mantiene entre las Top20 empresas españolas más reputadas, ocupando el puesto número 19. Por otra parte, Campofrío también se ha posicionado como la tercera compañía del sector alimentación con mayor capacidad para atraer y retener el talento ('Merco Talento').

Campofrío ha revalidado su reconocimiento como segunda empresa de alimentación con mejor reputación en España, de acuerdo con el ranking 'Merco Empresas

Para la elaboración de la vigésimotercera edición del ranking, Merco, el monitor corporativo de referencia que analiza la reputación de las empresas españolas, ha realizado más de 53.000 encuestas a directivos, analistas financieros, ONG, sindicatos, asociaciones de consumidores, periodistas de información económica, catedráticos, *social media managers* y miembros de la administración pública.

Entre los atributos que los distintos grupos de públicos consultados tienen en cuenta al evaluar la reputación corporativa de las compañías, destacan la innovación, la ética y responsabilidad social, el buen gobierno corporativo o la gestión del talento.

El monitor empresarial es verificado a través de una revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE 3000, lo que refrenda su rigor y su apuesta ética.

También entre las más atractivas para el talento joven

Recientemente, la compañía también se ha posicionado también como la tercera compañía del sector alimentación con mayor capacidad para atraer y retener el talento ('Merco Talento'), la cuarta empresa más atractiva para los jóvenes universitarios ('Merco Talento Universitario') y la cuarta compañía más responsable ('Merco ESG').

"El talento joven aporta dinamismo, frescura y nuevas ideas que, sumadas a la experiencia de nuestro equipo de profesionales de más edad, enriquecen nuestro entorno laboral y favorecen la creatividad y la innovación. Cada generación tiene su propia manera de pensar, actuar y desenvolverse en su entorno laboral y, desde Campofrío, seguiremos trabajando para ser una empresa atractiva para los más jóvenes", según señala **Eduardo Miguel**, director de Recursos Humanos de Campofrío.

El acercamiento de Campofrío a la comunidad universitaria se refleja en su colaboración con más de 40 universidades y centros de Formación Profesional para promover la investigación, la enseñanza de calidad y favorecer el intercambio de conocimiento. Un ejemplo de esta colaboración universidad-empresa se refleja en el trabajo conjunto entre el departamento de *Shopper Marketing* de Campofrío y el laboratorio de Neuromarketing de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) para desarrollar la 'Cátedra ShopperLab', con el objetivo de estudiar las conductas de compra en el punto de venta, a través de herramientas de neuromarketing, permitiendo a la empresa avanzar en este campo y favoreciendo a la vez la creación de conocimiento aplicado y útil para los estudiantes y la sociedad.

También, la compañía colabora activamente para impulsar proyectos disruptivos de jóvenes talentos a través de su participación en el Programa Eficacia Universidades, organizado por la Asociación Española de Anunciantes, que permite a los estudiantes de marketing y publicidad, de distintas universidades de España, trabajar con casos reales y acercarse al mundo profesional.

La última edición del ranking 'Merco Talento Universitario' ha contado con la participación de más de 9.000 estudiantes universitarios y de Formación Profesional (41% hombres y 59% mujeres), pertenecientes a los últimos cursos de grados (62%) o cursando máster o doctorado (38%) en ramas de ciencias, artes y humanidades, ingeniería, ciencias de la salud, o ciencias sociales y jurídicas. Todos ellos han evaluado sus preferencias a la hora de buscar empleo y su percepción sobre aquellas empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento.

Contacta con **Campofrío Smart Solutions** a través de nuestro directorio de empresas.

Contacta con **Campofrío Health Care** a través de nuestro directorio de empresas.

Notícias Relacionadas

- Campofrío Health Care apuesta por la nutrición de precisión para personas con disfagia
- Campofrío innova para crear propuestas diferentes con 'The Veggie Solutions'
- Campofrío Smart Solutions distribuirá en exclusiva los quesos veganos de Flax & Kale
- Campofrío Health Care presenta sus nuevos formatos de 300g de triturados y cremas