



Better Balance ofrece su menú 100% vegetal en el estadio de fútbol Civitas Metropolitano

11-01-2023

Los productos 100% *plant-based* de Better Balance ya están disponibles en uno de los estadios más representativos de Madrid. El Civitas Metropolitano es el primer estadio europeo en ofrecer un menú 100% vegetal con productos como salchichas, hamburguesas y picada vegana. Y ello en todos los stands del recinto, gracias al acuerdo suscrito con la nueva marca del grupo Sigma. Esta colaboración estará vigente hasta el fin de la temporada de LaLiga 2022/2023.

Una opción saludable y sabrosa

Better Balance, la nueva marca del grupo Sigma que ofrece productos de proteína vegetal de máxima calidad, ricos en nutrientes, saludables y con todo el sabor, se convierte en el proveedor exclusivo de alimentación saludable del Civitas Metropolitano. Desde este domingo 8 de enero y hasta el fin de la temporada de La Liga 2022/2023, los aficionados al fútbol y todas aquellas personas que visiten el estadio podrán disfrutar de una nueva opción gastronómica vegetal y saludable, gracias a la incorporación de las salchichas, las hamburguesas y la picada vegana de Better Balance. De esta manera, el Cívitas Metropolitano se convierte en el primer estadio europeo en ofrecer un menú 100% vegetal.

Los productos de Better Balance están elaborados a partir de ingredientes naturales y creados con proteína de guisante, en el caso de las salchichas, y de proteína de soja y de guisante, en el caso de las hamburguesas y la picada, convirtiéndose en una gran fuente de fibra sin colesterol y sin conservantes. Estos productos estarán disponibles en más de 70 puntos de venta repartidos por todo el Cívitas Metropolitano, así como en las zonas VIP.

El debut de Better Balance

La celebración oficial del debut de los productos de Better Balance disponibles en el Cívitas Metropolitano fue este domingo 8 de enero, durante el emblemático encuentro entre el Atlético de Madrid y el Fútbol Club Barcelona. El director general de Better Balance en Europa, **Florencio García**, y el chef ejecutivo de Better Balance, **Antonio Arrabal**, presentaron la nueva oferta gastronómica

disponible a los invitados, así como los nuevos productos de la marca que se irán incorporando al menú del estadio durante los meses del acuerdo.

En palabras de Florencio García, *“para nosotros es un honor ser el primer y único proveedor de alimentación saludable de un estadio tan representativo en Madrid como es el Cívitas Metropolitano. Esto es solo una muestra más de nuestro compromiso por acercar nuestra oferta vegetal a todos los públicos en sus lugares favoritos. Estamos convencidos que esta colaboración nos ayudará a seguir posicionando nuestros productos vegetales como la alternativa sana y deliciosa en alimentación vegetal en el mercado”*.

Los productos de Better Balance destacan por estar desarrollados en colaboración con los mejores chefs y se han realizado numerosas pruebas para testar sus principales características. Gracias a los comentarios de miles de consumidores, los productos ofrecen la mejor experiencia organoléptica sin renunciar a un producto saludable. Además, han sido reconocidos con Nutriscore A y son productos bajos en azúcares, grasas saturadas y carecen de aceite de palma.

Contacta con **The Veggie Solutions** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- Campofrío innova para crear propuestas diferentes con 'The Veggie Solutions'
- Campofrío Smart Solutions distribuirá en exclusiva los quesos veganos de Flax & Kale
- 'Magic Burger', la hamburguesa vegana de Campofrío, disponible en formato IQF
- Campofrío Health Care presenta sus nuevos formatos de 300g de triturados y cremas