



## Azkoyen presenta la nueva 'Vitro Espresso Fresh-milk' en la feria Venditalia

10-05-2016

Azkoyen ha presentado sus nuevas series 'Vitro Espresso Fresh-milk', 'Vitro Max' y 'Zintro', así como las nuevas funcionalidades de precios digitales y tecnología táctil en Venditalia, la feria más importante de la industria del vending en Italia celebrada entre los pasados días 4 y 7 de mayo.

En lo relacionado a las máquinas de bebidas calientes, Azkoyen ha presentado el nuevo modelo 'Vitro Espresso Fresh-milk', que utiliza leche fresca para elaborar bebidas estilo *Coffee to go* siguiendo las tendencias de mercado y la línea 'Vitro Max', de mayor capacidad, que vienen a complementar la exitosa serie 'Vitro', que ha cosechado gran éxito en Europa y se ha convertido en el modelo de máquinas *OCS/dispensing* más popular de la industria británica del vending. Algunos modelos específicos de la serie integran una pantalla multimedia con tecnología wifi para mostrar información de producto, comunicados de la compañía etc.

'Zintro', por su parte, es una máquina compacta fabricada para emplazamientos de consumo medio y tiene seis tolvas de producto y 500 vasos de capacidad en sus dos versiones, 'Espresso' e 'Instant'. Con un diseño minimalista, compacto, ergonómico e intuitivo, atrae la atención de los consumidores y permite aumentar las ventas por impulso. 'Vitro' y 'Zintro' son compatibles con la aplicación *Button Barista App*, diseñada por Azkoyen, que mediante un *smartphone* permite customizar los servicios para el consumidor final, que puede ajustar a su gusto la intensidad del café, el volumen de agua o leche y la cantidad de azúcar a través de su móvil.

En lo relacionado a las máquinas de *snacks* y alimentación, Azkoyen ha presentado el sistema de precios digitales y el teclado táctil. El primero permite mostrar y modificar los precios online y asociar mensajes a cada producto en ocho colores diferentes. De esta manera el usuario puede identificar fácilmente los diferentes tipos de productos: saludables, promociones, precios especiales por fecha de caducidad cercana, bajos en calorías, productos frescos etc. Por otro lado, el teclado 'Touch' de selección de producto permite impulsar las ventas asociando las selecciones directas a productos con mayor margen o a varios productos a la vez (opción menú). Ambas aplicaciones permiten al operador obtener unos mayores ingresos por máquina.

Venditalia Milán es el evento internacional más importante en el sector del vending, esperado con impaciencia por todos los agentes

del mercado Mundial de Vending y en el que se dan a conocer las soluciones tecnológicas más innovadoras. En la feria han estado presentes los mejores profesionales y empresas relacionados con el sector a nivel internacional.

[www.azkoyen.com](http://www.azkoyen.com)