



Areas se adjudica 35 de los 55 locales del concurso del aeropuerto Madrid-Barajas

13-02-2023

Areas se ha adjudicado 35 de los 55 locales que Aena ha sacado a concurso para la restauración del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, cuyas últimas adjudicaciones se dieron a conocer el pasado 2 de febrero; en términos de facturación equivalen a más de 100M€ anuales en los primeros años, y cerca de 1.000 M€ a lo largo de los ocho años de concesión, un 70% del total de ventas estimadas en el pliego para todo el aeropuerto en este periodo.

Las propuestas de Areas se han impuesto en todas las terminales, en las que la compañía será el operador mayoritario. En las terminales 1, 2 y 3, Areas gestionará 18 establecimientos, sobre un total de 23. Y en la Terminal 4 y Terminal 4 SAT, otros 17 establecimientos sobre un total de 32.

De esta manera, Areas ha conseguido cumplir la totalidad de los objetivos que se había fijado para este concurso, a través de una estrategia centrada en apostar por los establecimientos más emblemáticos y de mayor volumen, consiguiendo ganar todos los *food courts* y la gran mayoría de hamburgueserías, cafeterías y cervecerías del aeropuerto.

A lo largo de esta concesión, la compañía prevé una inversión de más de 15 M€ con el objetivo de seguir proyectando el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas como su referente comercial a nivel mundial, con una oferta única, totalmente renovada, y basada en la combinación de marcas internacionales de renombre y conceptos locales diseñados exclusivamente para el aeropuerto de Madrid.

En concreto, la oferta de Areas para el aeropuerto madrileño incluye aproximadamente un 25% de marcas con amplia experiencia en entornos aeroportuarios, bien sean internacionales (como 'Burger King', 'Starbucks', 'Paul' o 'La Place'), o bien nacionales (como la madrileña 'Rodilla' y 'SantaGloria'). Y también, y sobre todo, un 75% de conceptos totalmente innovadores para los usuarios del aeropuerto madrileño, entre cervecerías y conceptos gastronómicos de Madrid ('La Barra de la Bientirada', 'Taberna de La Ancha' de la mano del chef **Nino Redruello**, 'Viandas', 'El Bareto', 'Le Coq' o 'Tacos Don Manolito'); conceptos saludables y alternativos ('Flax&Kale', 'Aloha Poke', 'Chia' y 'Chök'); propuestas más étnicas ('Udon', 'Rossopomodoro' y 'VyTA'); y una selección de las mejores marcas propias de la compañía ('StrEAT', 'Deli&Cia' y 'Farine').

La renovación de la oferta gastronómica se realizará por fases, empezando en mayo de este año y hasta el mes de junio del próximo año. El cierre de locales para su acondicionamiento y obras se ha planteado de este modo escalonado para que el impacto sobre el servicio al viajero sea el mínimo.

Más allá de la oferta gastronómica, uno de los elementos destacables de las ofertas de Areas ha sido la incorporación de tecnología y soluciones digitales para mejorar la experiencia de los clientes, así como la integración de modelos de desarrollo sostenible en cada una de sus propuestas, minimizando el uso de plástico y reduciendo el desperdicio alimentario.

Según **Óscar Vela**, CEO mundial de Areas, *“Volver a ganar el concurso del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas afianza nuestra posición como líder mundial en el sector de la restauración en ruta. Queremos hacer del aeropuerto de Madrid nuestro mejor escaparate comercial y un referente de la restauración en ruta en el mundo”*.

Con esta concesión, Areas, con sede mundial en Barcelona, consolida su posición de liderazgo como operador global en el sector de la restauración en ruta, con presencia en diez países y dando servicio cada año a más de 350 millones de viajeros. Actualmente, la compañía multinacional española no sólo lidera la restauración de los principales aeropuertos, estaciones de tren y autopistas en España, sino que ha extendido de forma exponencial su presencia en infraestructuras de comunicación en los diferentes países en los que opera, entre los que destaca su penetración en los aeropuertos de Estados Unidos, el mercado con más perspectivas de crecimiento, y en el que la compañía española está ya presente en nueve aeropuertos.

Noticias Relacionadas

- El reto de Areas para dar respuesta a los desafíos del sector de la restauración en ruta
- Areas finaliza la renovación gastronómica del aeropuerto Girona-Costa Brava
- ‘Pasión por mi trabajo’, la campaña de Serunion y Areas España para atraer y retener talento