



**Restauracióncolectiva**  
*El portal de referencia para los profesionales del sector*

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /



## **Areas finaliza la renovación gastronómica del aeropuerto Girona-Costa Brava**

26-04-2019

Areas ha culminado la renovación gastronómica del aeropuerto catalán de Girona-Costa Brava, que incluye cinco nuevos establecimientos para un total de 4.000 metros cuadrados, una tienda 'pop-up' y la gestión del vending de todo el aeropuerto. Areas es el único operador de restauración del aeródromo catalán con una concesión de cinco a ocho años.

Areas ha introducido en el aeropuerto de Girona – Costa Brava una gama de conceptos innovadores de restauración que combinan marcas de reconocido prestigio internacional, marcas propias y marcas locales. La renovación de la oferta de restauración de Areas incluye la conocida marca de comida rápida 'Burger King' (ubicado en la zona de embarque) con una amplia terraza exterior; el acogedor restaurante / cafetería 'La Pausa', donde los viajeros pueden saborear una variedad de platos de pescado y carne al grill, así como entrantes y sándwiches fríos y calientes; 'Exploring The World from Girona' con San Miguel (en la zona de facturación), que ofrece una gama de cervezas, vinos y tapas innovadora; un bar situado en otra de las terrazas del aeropuerto con la marca 'Carlsberg Pub'; una cafetería 'Lavazza' (en la zona de llegadas) con una gama de bollería y bocadillos elaborados y, en temporada alta, un espacio efímero 'pop-up' de 'Torrans Vicens' donde los viajeros podrán saborear el famoso turrón catalán. Hasta ahora, Areas gestionaba los establecimientos 'Caffriccio', 'Subway', 'Medas', 'Food Gallery' y una tienda 'Divers'.

**Oscar Vela**, CEO Mundial de Areas ha afirmado que *“esta renovación sigue la línea del compromiso de Areas por traer conceptos innovadores, de calidad, diferentes, que modernicen y mejoren la oferta gastronómica y que respondan a las necesidades reales de los viajeros”*. Vela ha añadido que este compromiso con el viajero *“ha permitido a la compañía liderar el mercado de food&beverage y travel retail en España y ser el principal operador aeroportuario de restauración”*.

El aeropuerto de Girona-Costa Brava recibió a más de dos millones de pasajeros en 2018, lo que representa un aumento del 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior. El aeródromo catalán se configura como un centro de turismo, comercio e industria de la zona, situado entre las playas de la Costa Brava, la cordillera de los Pirineos y las ciudades de Girona y Barcelona. Presente en este aeropuerto desde 2002, Areas ha acompañado el desarrollo del aeropuerto teniendo en cuenta sus necesidades específicas, especialmente en relación con el aumento de las tasas de frecuencia durante los períodos de vacaciones.