



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Áreas consolida su presencia en el aeropuerto de Santiago de Chile

Áreas consolida su presencia en el aeropuerto de Santiago de Chile

Miércoles, 26 de agosto 2015

Áreas consolida su presencia en el Aeropuerto Internacional de Santiago de Chile con la puesta en marcha de cuatro nuevos locales de restauración. La inauguración de estos establecimientos en la nueva zona internacional se traduce en la mejora de la diversidad y calidad de la oferta gastronómica del aeropuerto, que da la bienvenida a grandes marcas internacionales como Lavazza o Heineken, fruto de la exitosa alianza que Áreas mantiene con estas enseñanzas de primer nivel. Los nuevos locales de restauración suman una superficie total de 650 m² y tienen capacidad para acoger a más de 300 comensales.

Una oferta para todos los gustos

Los nuevos establecimientos están diseñados para satisfacer los gustos de todos los visitantes del aeropuerto. La cafetería italiana 'Espression by Lavazza' es un espacio agradable donde además de sus creativas recetas de café antes de iniciar un viaje se puede degustar sus propuestas de zumos naturales, sándwiches y pastelería. En la zona de salidas de vuelos internacionales se podrá encontrar la marca española 'Telepizza' que ofrece sus tradicionales pizzas y *snacks* con la novedad de incluir servicio a mesa.

'Heineken-Starlounge', por su parte, es el espacio de la conocida enseña verde en la que se podrá disfrutar de una diversa carta de cervezas y tentempiés en un ambiente de relajación y distracción; y por último, la inauguración del *flagship store* de 'Johnny Rockets', conocido por sus hamburguesas y *shakes*, trae al aeropuerto un auténtico local ambientado en la época de los 50's y los 60's. Esta marca goza de gran popularidad entre el público americano y se caracteriza por su personal acogedor que ameniza las esperas con un llamativo *show* de baile y entretenimiento y que ya ha cautivado a grandes grupos y familias.

Otras de las marcas que complementan la oferta de Áreas en el aeropuerto de Santiago de Chile son 'La Pausa', 'Gatsby' o 'Fritz'. Con estas nuevas aperturas, Áreas refuerza su posición en el Aeropuerto de Santiago de Chile, aeropuerto por el que pasaron, en 2014, más de dieciséis millones de pasajeros.

www.areas.es